

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *MARKETING EVENT*,
DAN PERSEPSI HARGA PADA PERSEPSI NILAI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PRODUK KOMIK SAINS KUARK**

(Studi Kasus Pada Konsumen Komik Sains Kuark)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Andri Irawan

Nim : 43113120051

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018