

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
BAB 1	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Manfaat Kegiatan Magang.....	3
1.4 Ruang Lingkup Magang.....	3
1.5 Waktu Kegiatan Magang.....	4
1.6 Metode Pengumpulan dan Penulisan Laporan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2	
2.1 Tentang Perusahaan.....	6
2.2 Visi.....	7
2.3 Misi.....	7
2.4 Kebijakan Mutu.....	8
2.5 Sasaran Mutu.....	8
2.6 Struktur Perusahaan.....	8
BAB 3	
3.1 Pengertian Desain Grafis.....	9
3.2 Elemen Desain Pada Pembuatan Media Promosi Digital.....	10
3.3 Prinsip-prinsip Desain Pada Pembuatan Media Promosi Digital...	13
3.4 Warna.....	15
3.5 Huruf.....	16
3.6 Layout.....	17

BAB 4

4.1	Proses Pengerjaan	19
4.2	Minggu ke-1.....	19
4.3	Minggu ke-2	20
4.4	Minggu ke-3.....	20
4.5	Minggu ke-4.....	21
4.6	Minggu ke-5.....	21
4.7	Minggu ke-6.....	22
4.8	Minggu ke-7.....	22
4.9	Minggu ke-8.....	23
4.10	Minggu ke-9.....	23
4.11	Minggu ke-10.....	24
4.12	Minggu ke-11.....	24
4.13	Minggu ke-12.....	25
4.14	Minggu ke-13.....	25
4.15	Minggu ke-14.....	26
4.16	Minggu ke-15.....	26
4.17	Minggu ke-16.....	27
4.18	Minggu ke-17.....	27
4.19	Minggu ke-18.....	28
4.20	Minggu ke-19.....	29
4.21	Minggu ke-20.....	29
4.22	Minggu ke-21.....	30
4.23	Minggu ke-22.....	30
4.24	Minggu ke-23.....	31
4.25	Minggu ke-24.....	31
4.26	Minggu ke-25.....	32
4.27	Minggu ke-26.....	33
4.28	Minggu ke-27.....	33

BAB 5

5.1	Kesimpulan	34
5.2	Saran.....	35

LAMPIRAN

