



**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* KAO  
CORPORATION DALAM KAMPANYE *GO GREEN* MELALUI  
*PAINTING CONTEST***

**(STUDI KASUS: PELAKSANAAN CSR PAINTING CONTEST KAO INDONESIA)**



**SKRIPSI**

**Skripsi disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 ( S-1 )Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :**

**CINTYA MARINTA**

**44214110153**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : IMPLEMENTASI CORPORATES SOCIAL  
RESPONSIBILITY KAO CORPORATION DALAM  
KAMPANYE GO GREEN MELALUI PAINTING CONTEST

Nama : Cintya Marinta

NIM : 44214110153

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
Jakarta, 18 Mei 2017  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing,

(Radityo Muhammad, SH., MA.)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA TANGAN LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI CORPORATES SOCIAL  
RESPONSIBILITY KAO CORPORATION DALAM  
KAMPANYE GO GREEN MELALUI PAINTING CONTEST**

Nama : Cintya Marinta

NIM : 44214110153

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Mei 2017

Ketua Sidang,  
Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom

Penguji Ahli,  
Novi Erlita, S.Sos., MA.

Pembimbing I  
Radityo Muhammad, SH., MA.



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **IMPLEMENTASI CORPORATES SOCIAL  
RESPONSIBILITY KAO CORPORATION DALAM  
KAMPANYE GO GREEN MELALUI PAINTING CONTEST**

Nama : Cintya Marinta

NIM : 44214110153

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Mei 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


Ketua Bidang Studi Public Relations


  
(Radityo Muhammad, SH., MA.)

  
(Dr. Elly Yuliawati, M.St.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

  
(Ponce Budi Sulityo, M.Comn., Ph.D.)

Saya yang Bertandatangan dibawah ini:

Nama : Cintya Marinta

NIM : 44214110153

Bidang Studi : *Public Relation*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* KAO CORPORATION DALAM KAMPANYE *GO GREEN* MELALUI *PAINTING CONTEST***

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercubuana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS  
Jakarta, 20 Juni 2017  
yang membuat pernyataan,  
MERCU BUANA



(Cintya Marinta)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena Rahmat dan Hidayat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi berjudul “**Implementasi Corporate Social Responsibility Kao Corporation dalam Kampanye Go Green melalui Painting Contest**” dengan baik. Skripsi ini dibuat sebagai syarat kelulusan kuliah S-1 di jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dukungan moril dan materil yang diberikan oleh mereka sangat berarti untuk penulis.

Secara khusus penulis sampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Radityo Muhammad, SH., MA., pembimbing skripsi penulis. Terima kasih atas segala masukan dan bimbingannya selama ini.
2. Ayahanda Faizan Hamzah, Ayahanda mertua Malian Ayub, Ibunda Nurbaiti, Ibunda mertua Wiwin Widaningsih yang selalu melimpahkan kasih sayang dan dukungannya kepada penulis.
3. Teman hidup, sahabat terbaik sekaligus suami tercinta, Andi Kurnia. Terima kasih atas dukungan, doa dan cintanya selama ini.
4. Keluarga penulis, Abang Hendri, Wo Citra, Dian, Icha, Ami, Rama dan Galuh. Terima kasih atas doa dan dukungannya. Penulis sangat menyayangi kalian. Serta keluarga besar penulis yang tidka bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semuanya.
5. Sahabat seperjuangan di Universitas Mercu Buana Sisca, Ocha, Nani, dan teman-teman jurusan PR Mercu Buana
6. Sahabat Tersayang Yosi Indriyani & Elsa Aqmarina, atas kebaikannya selama ini.
7. Kakak-kakak tersayang penulis di PT Kao Indonesia, Kakak Tanti dan Kak Soraya. Terima kasih atas bantuan dan supportnya selama ini.

8. Semua pihak yang membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk perbaikan skripsi ini agar dapat berguna bagi semua pihak terutama penulis.

Jakarta, Mei 2017

Cintya Marinta



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA TANGAN LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	12
1.3 Identifikasi Masalah .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.5.1 Manfaat Akademis .....	14
1.5.2 Manfaat Praktis .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	16
2.1 Public Relations .....	16
2.1.1 Definisi Public Relations .....	16
2.1.2 Peran dan Tugas Praktisi PR .....	19
2.1.3 Objek Public Relations .....	22
2.1.3.1 Public Relations Internal .....	22
2.1.3.2 Public Relations Eksternal .....	23
2.1.4 Manajemen Public Relations .....	24
2.2 Management Reputasi .....	26
2.2.1 Peran PR dalam Membangun Reputasi .....	27
2.2.2 Media dalam Management Reputasi .....	28
2.3 Coorporate Social Responsibility (CSR) .....	29
2.3.1 Definisi Coorporate Social Responsibility (CSR) .....	29
2.3.2 Motif CSR .....	32
2.3.3 Fungsi CSR Bagi Perusahaan .....	33



2.3.4 Model CSR .....	38
2.3.5 Triple Bottom Line .....	40
2.4 Kampanye .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Paradigma .....	47
3.2 Tipe Penelitian .....	48
3.3 Metode Penelitian .....	49
3.4 Subjek Penelitian .....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.5.1 Data Primer .....	55
3.5.2 Data Sekunder .....	55
3.6 Teknik Analisis Data .....	56
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	58
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
4.1.1 Sejarah Singkat Kao Corporation .....	60
4.1.2 Visi, Misi, Nilai dan Prinsip PT Kao Indonesia .....	62
4.1.3 Logo .....	66
4.1.4 Struktur Organisasi .....	67
4.1.5 Kegiatan Operasi .....	71
4.2 Hasil Penelitian .....	72
4.2.1 Latar Belakang dan Persiapan .....	74
4.2.2 Tahap Pelaksanaan, awarding, dan komunikasi .....	84
4.2.4 Evaluasi .....	97
4.3 Pembahasan .....	105
4.3.1 Pelaksanaan Kegiatan Painting Contest .....	105
4.3.2 Impelementasi CSR Kampanye <i>Go Green</i> dalam Kegiatan .....	111
<i>Painting Contest</i>	
4.3.3 Konsep Tripple Bottom Line dalam Kegiatan Painting Contest .....	114
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>122</b>
5.1 Kesimpulan .....	122
5.2 Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>128</b>