



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Hendra Setiawan
44213110191

Opini Masyarakat Kota DKI Jakarta Tentang Gaya Komunikasi Gubernur DKI Jakarta Basuki Tjahatja Purnama (Ahok)

Jumlah Halaman : ix + 88 halaman + 5 lampiran

Bibliografi : 32 acuan, Tahun 1993-2015

ABSTRAK

Setiap orang memiliki gaya komunikasi yang berbeda-beda. Begitu pula dengan seorang pemimpin yang pastinya mempunyai gaya komunikasi yang khas antara satu dengan yang lainnya. Seperti Basuki Tjahatja Purnama atau yang lebih dikenal dengan sebutan Ahok yang menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta menggantikan Joko Widodo pada November 2014. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui Opini masyarakat kota DKI Jakarta tentang Gaya Komunikasi Gubernur DKI Jakarta Basuki Tjahatja Purnama (Ahok).

Variabel penelitian ini menggunakan 6 jenis Gaya komunikasi menurut Steward L. Tubbs dan Sylvia Moss yaitu *Controlling Style*, *Equalitarian Style*, *Structuring Style*, *Dynamic Style*, *Relinquishing Style*, dan *Withdrawal Style*.

Tipe penelitian yang digunakan adalah Deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode survei untuk memperoleh data. Untuk mendapatkan sampel yang dibutuhkan, peneliti menggunakan *Proporsional Random Sampling* yaitu pengambilan sampel secara acak sehingga setiap individu dalam populasi diberi kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota DKI Jakarta yang berjumlah 9.969.948 orang, dan sampel yang didapatkan adalah 400 responden. Peneliti menggunakan kuisioner sebagai instrument penelitian untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang paling dominan dari Ahok adalah *Dynamic Style* dari 81% responden.

Kata Kunci : Opini Publik, Gaya Komunikasi