



**Implementasi Program Acara Seollal 2017 Oleh *Korean Cultural Center* Dalam Mengkomunikasikan Budaya Korea Selatan Di
Indonesia**

SKRIPSI

Skripsi ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Strata
1(S1) Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations*

Disusun oleh :

Dea Harum Sari

44213010096

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS*

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM ACARA SEOLLAL 2017
OLEH KOREAN CULTURAL CENTER DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN BUDAYA KOREA SELATAN DI
INDONESIA

Nama : Dea Harum Sari

NIM : 44213010096

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 21 Juli 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM ACARA SEOLLAL 2017
OLEH KOREAN CULTURAL CENTER DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN BUDAYA KOREA SELATAN DI
INDONESIA

Nama : Dea Harum Sari

NIM : 44213010096

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Juli 2017

UNIVERSITAS

Ketua Sidang,
Enjang Pera Irawan S.Sos, M.I.Kom (.....)

Penguji Ahli,
Anindita S.Pd M.Ikom (.....)

Pembimbing I
Dr. Elly Yuliatwati M.Si (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM ACARA SEOLLAL 2017
OLEH KOREAN CULTURAL CENTER DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN BUDAYA KOREA SELATAN DI
INDONESIA

Nama : Dea Harum Sari

NIM : 44213010096

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Juli 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


Ketua Bidang Studi Public Relations


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)
P.hD)


(Ponco Budi Sulisty, M. Comm)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil Alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT karena dengan rahmatnya dan karunianya telah memberikan kekuatan lahir dan batin serta shalawat beriring salam untuk Nabi Muhammad SAW hingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Implementasi Program Acara Seollal 2017 Oleh Korean Cultural Center Dalam Mengkomunikasikan Budaya Korea Selatan Di Indonesia”**. Meskipun begitu banyak hambatan dan kendala yang dihadapi penulis selama menyusun proposal skripsi ini, namun Allah SWT tetap memberikan kasih dan sayangnnya, agar penulis setidaknya dapat memberikan yang terbaik dari dirinya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubana. Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai hambatan berupa keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis sendiri maupun kekurangan dalam penulisan dan materi riset penelitian. Dengan segala keterbukaan, penulis mengakui bahwa skripsi ini jauh sekali dari apa yang disebut sempurna.

Semoga Allah selalu bersama kita dan selalu memberikan karunianya kepada kita. *Amin Ya Rabbal Alamin.*

Tidak lupa pula peneliti berterima kasih kepada seluruh orang-orang yang berjasa dan setia mendukung serta menyemangati peneliti mulai dari proses awal

hingga proses akhir penyusunannya. Untuk segala bantuan dan jasa-jasanya maka peneliti secara terhormat berterima kasih kepada:

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Kaprodi *Public Relations* dan juga sebagai Dosen Pembimbing yang selalu memberikan masukan tentang segala kekurangan penelitian ini sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo S.sos, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan motivasi dan masukan-masukan selama bimbingan mata kuliah dan membangun rasa percaya diri bagi peneliti.
3. Novi Erlita, MA selaku dosen mata kuliah riset pada program studi *Public Relations* yang mengarahkan peneliti dalam penelitian ini.
4. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
5. Terima kasih kepada Para Dosen Jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana yang telah mengajar dan memberikan pengalaman yang bermanfaat selama peneliti mengikuti perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, serta para staf yang membantu dalam kelancaran sidang skripsi.
6. Terima kasih kepada keluarga besar tercinta, Ibunda Dirah, Ayahanda Hasan, Kakek dan Nenek, serta Adik-adiku. Terima kasih untuk dukungan doa, nasehat, semangat dan perhatian yang luar biasa dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada Ibu Kimberly Febrianti selaku *Public Relations* KCC Indonesia yang menjadi salah satu key informan dalam penelitian ini, yang

sudah menyempatkan waktu padatnya untuk dapat melakukan wawancara dengan peneliti.

8. Terimakasih juga kepada key informan lainnya yaitu Ibu Debora manja bagian *Planning* dan Web Admin dari KCC Indonesia, yang juga meluangkan waktu nya untuk dimintai keterangan.
9. Terimakasih kepada Anindya Alhumaira dan Nanda Febriana sebagai informan dalam penelitian ini yang sudah meluangkan waktunya untuk diwawancarai.
10. Terimakasih kepada teman-teman *Public Relations* seperjuangan, khususnya Hayu Salika, Romlah Dwi Saskia, Renzita Ratna Dewi, Nur Aida Damayanti, Rahma Chairunisa untuk turut membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Terimakasih untuk teman-teman lainnya yaitu Yuyun Suciani, Rahma Dwi Putranti dan khususnya Indra Herry Kurniawan yang menjadi penyemangat dan membantu selama peneliti menyusun skripsi ini.
12. Terimakasih juga untuk komunitas pecinta budaya korea ciputat (*Korean Beloved Addict*) yang sudah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk bergabung dengan komunitas.

Jakarta, 25 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi	12
2.2.1 Tujuan Komunikasi	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi	16
2.3 Komunikasi Antarbudaya	
2.3.1 Definisi Budaya	18
2.3.2 Definisi Komunikasi Antarbudaya.....	20
2.4 Komunikasi Internasional	22

2.5 Komunikasi Persuasif.....	24
2.6 Diplomasi Publik.....	25
2.6.1 Soft Diplomacy	27
2.7 Diplomasi Kebudayaan	29
2.8 Public Relations	
2.8.1 Definisi Public Relations.....	31
2.8.2 Fungsi Public Relations.....	33
2.8.3 Peran Public Relations	34
2.8.4 Ruang Lingkup Tugas Public Relations.....	36
2.9 Manajemen Public Relations.....	37
2.9.1 Fungsi Manajemen Public Relations.....	38
2.9.2 Proses Manajemen Public Relations	39
2.9.3 Pelaksanaan Program Public Relations	40
2.10 Implementasi.....	40

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma	42
3.2 Tipe Penelitian.....	42
3.3 Metode Penelitian.....	43
3.4 Subjek Penelitian.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48

3.6 Teknik Analisis Data	49
3.7 Teknik Keabsahan Data	51
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Objek Penelitian	53
4.2 Hasil Penelitian	60
4.3 Pembahasan.....	91
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademis.....	103
5.2.2 Saran Praktis.....	104
Daftar Pustaka	105
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi *Korean Cultural Center* Indonesia

Gambar 4.2 Suasana pelaksanaan program acara seollal 2017

Gambar 4.3 Suasana memainkan permainan tradisional tuho

