



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Giovani Sabtya Putra
44213010046

Menunjukkan Goodwill Melalui Program Pemberdayaan Masyarakat (Studi kasus :
CSR PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk, Tangerang Mill)

Jumlah halaman : X + 105 halaman + Lampiran

Bibliografi : 40 acuan, Tahun 1992 - 2004

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana Strategi Program Budidaya ikan lele yang di lakukan oleh PT Indah Kiat Pulp & Paper kepada desa margajaya, Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma Post - positivisme. Teori yang peneliti gunakan di sini adalah menggunakan Teori Komunikasi, Public Relations, Community Development, Tripple Bottom Line Jhon Elkington dan juga Sistem Komunikasi 2 arah yang peneliti dapatkan dari beberapa sumber buku dan juga internet,

Program ini mendapat reaksi yang baik dari perwakilan warga yang saya wawancarai, sehari ikan lele hasil pemberdayaan perusahaan bisa habis mencapai 50 kg, salah satu pedagang yang saya wawancarai sehari bisa memasok ikan lele sampai 5 kg sehari ikan lele nya

Program ini cukup berhasil membantu masyarakat desa margajaya, membantu dalam hal ketersediaan ikan lele bagi warga dan keuntungan yang meningkat bagi pedagang, Kedepan perusahaan ini ingin membuat kelompok kerja lagi dengan kerjasama bersama ibu ibu PKK margajaya membuat olahan ikan lele menjadi abon lele, bubur lele maupun makanan lain atau kreasi lain menggunakan bahan utamanya adalah ikan lele.

Adapun peneliti juga memakai Jurnal internasional sebagai acuan pembuatan skripsi ini serta mendapat bantuan dari beberapa teman peneliti yang skripsinya menggunakan jurnal Internasional dan sama sama membahas CSR sebagai Skripsinya. Inti dari keseluruhan isi skripsi yang peneliti tulis adalah, ada satu tanggung jawab besar yang perusahaan lakukan kepada masyarakat sekitar perusahaan khususnya ring 1 meliputi : margajaya, paku alam, pakulonan barat, paku jaya, dan wates.