



**“PERAN PUBLIC RELATIONS RADIO 98,7 GEN FM JAKARTA
DALAM MENJAGA LOYALITAS PENDENGAR
MELALUI BRAND ACTIVATION”**

(Studi Kasus program Brand Activation **ROCKTOBER** 98,7 Gen Fm)

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi Public Relations

Disusun Oleh :

Chatarina Ria

44213010041

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Chatarina Ria Apriyani
Nim : 44213010041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : "Peran Public Relations Radio 98,7 Gen Fm Jakarta Dalam Menjaga Loyalitas Pendengar Melalui Brand Activation"

UNIVERSITAS
Jakarta, 6 April 2017
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Radityo Muhammad, SH,M.A)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERAN PUBLIC RELATIONS RADIO 98,7 GEN FM JAKARTA DALAM MENJAGA LOYALITAS PENDENGAR MELALUI BRAND ACTIVATION**

Nama : Chatarina Ria Apriyani

NIM : 44213010041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Mei 2017

UNIVERSITAS
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing **MERCU BUANA** Ketua Bidang Studi Public Relations

(Radityo Muhammad, SH,M.A)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERAN PUBLIC RELATIONS RADIO 98,7 GEN FM JAKARTA DALAM MENJAGA LOYALITAS PENDENGAR MELALUI BRAND ACTIVATION**

Nama : Chatarina Ria Apriyani

NIM : 44213010041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Mei 2017

Ketua Sidang,

Dr. A. Rahman.,M.Si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Arahman". It is followed by a solid blue horizontal line.

Penguji Ahli,

Enjang Pera Irawan, M.I.Kom

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Enjang". It is followed by a solid blue horizontal line.

Pembimbing I

Radityo Muhammad, SH,M.A

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Radityo". It is enclosed within a blue oval outline.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. atas berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Peran Public Relations Radio 98,7 Gen Fm Jakarta Dalam Menjaga Loyalitas Pendengar Melalui Brand Activation”**

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Radityo Muhammad, SH,M.A selaku Dosen Pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan dengan baik dan bijaksana serta selalu memberikan saran selama penyusunan hingga terselesaikan,
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyо, Ph.D Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*.
5. Ibu Novi Erlita, S.Sos., M.A dan Bapak Enjang Pera Irawan, S.Ikom., M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relations*.
6. Bapak/Ibu Dosen beserta staff Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Peneliti ucapkan terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan di Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

7. Dr. Agustina Zubair, M.Si, dan Drs. Marwan Mahmudi, M.Si selaku Dosen Mata kuliah Riset yang dengan setia dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan saran,
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* yang telah merelakan waktunya untuk memberikan ilmu-ilmu yang berharga dan bermanfaat bagi semua mahasiswa FIKOM.
9. Seluruh teman-teman Nike Amelinda,Fajar Dwi Anugrah,Sheila Masria,Dita Anisawati, Finky Santika, Dewinta Rizka, Rili Wahyu, Dessy, Mia Muslimah, Indri Sulitiyanti, Virliana Putri, Dhiny Sri Rizky Falini Musyarofatul dan Vivi Ristiana dewi dan Gudentius Bayu yang selalu menyemangati dan membantu proses dari pembuatan proposal skripsi ini
10. Keluarga Besar Penulis terutama Mama, Papa, serta 3 kakak tercinta yang yang memberikan support serta doa agar terus semangat dalam penyusunan Skripsi ini dan sampai kapanpun selalu menjadi motivasi hidup penulis.
11. Teman – teman Public Relations 2013
12. Dan berbagai Pihak – pihak lain yang begitu banyak membantu namun tak dapat dituliskan satu persatu. Terima Kasih banyak.

Penulis menyadari materi dalam Skripsi masih jauh dari kesempurnaan, penulis mohon maaf bila ada kesalahan dan kekeliruan dalam Skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat menerima kritik dan saran yang

dapat membangun. Semoga Skripsi ini juga dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta,6 April 2017

Chatarina Ria



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Identifikasi Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	12
2.1.1. Definisi Komunikasi	12
2.1.2. Fungsi Komunikasi	14
2.2. Komunikasi Massa	16
2.2.1. Definisi Komunikasi Massa	16
2.2.2. Efek Komunikasi Massa	18
2.3. Radio	19
2.3.1. Definisi Radio	19
2.4. Public Relations	21
2.4.1 Definisi Public Relations	21
2.4.2 Peran Public Relations	24
2.4.3 Khayalak Public Relations	28
2.5. Marketing Public Relations	30
2.6 Pengembangan Brand Activation.....	38
2.6.1. Perencanaan Brand Activation.....	38
2.7. Loyalitas Pendengar.....	42
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Paradigma	45
3.2. Tipe Penelitian	46
3.3. Metode Penelitian	47
3.4. Subjek Penelitian	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data	50
3.6. Teknik Analisis Data	53
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	53
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran umum objek penelitian	55
4.1.1. Sejarah Radio 98,7 GEN FM	55
4.1.2. Profil Perusahaan	56
4.1.3. Logo Perusahaan	58
4.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	59

4.1.5. Visi dan Misi Perusahaan	61
4.1.6. Nilai-Nilai Perusahaan	61
4.1.7. Gambaran Public Relations Radio GEN FM	62
4.2. Hasil Penelitian	63
4.2.1. Program Brand Activation ROCKTOBER Radio 98,7 GEN FM Jakarta	65
4.2.2. Peran Public Relations sebagai teknisi Komunikasi	70
4.2.3. Peran Public Relations sebagai <i>Expert Prescriber</i> / Penentu Ahli	75
4.2.4. Peran Public Relations sebagai Fasilitator Komunikasi	78
4.2.5. Peran Public Relations sebagai Fasilitator Pemecah Masalah	81
4.3. Pembahasan	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	95
5.2. Saran	96
5.2.1. Saran Akademis	96
5.2.2. Saran Praktis	96

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

