Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Faijah
44212120021

Strategi Corporate Social Responsibility PT. Pertamina Retail Dalam Menbina Kesejahteraan Masyarakat Melalui Program " Siswa Terampil Mekanik" Di SMK Negri 1 Jakarta

Jumlah Halaman : 94 Halaman + vi halaman + 24 Lampiran.
Biografi : 38 acuan, Tahun (1998 – 2015)

ABSTRAK

Kesejahteraan masyarakat adalah tujuan utama dalam pembangunan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Cara perwujudan Tujuan tersebut yaitu dengan membentuk program pengentasan kemiskinan, pemberdayaan masyarakat, pendidikan, dan sebagainya. Dan salah satu program tersebut dilakukan oleh PT. Pertamina retail sebagai komitmen perusahaan atas tanggung jawab sosial dan lingkungan untuk turut serta dalam membina kesejahteraan masyarakat melalui program pendidikan "siswa terampil mekanik" yang mana usai mendapat pelatihan diharap nantinya mampu menjadi seorang yang mempunyai keahlian khusus.

Konsep kerangka acuan yang peneliti gunakan adalah dengan teori ***Scott M, Cutlip dan Allen H Center*** yang telah dijelaskan pada sub bab sebelumnya bahwa perencanaan tahapan program *Public Relations* terdapat 4 tahapan yang terdiri dari ***Fact Finding*** dengan mengumpulkan data kegiatan *CSR* dan target CSR, ***Planning & Program*** yang berpedoman kepada kegiatan *CSR* yang melihat dari tahapan perusahaan, ***Action & Communication*** mengimplementasikan dan mengkomunikasikan program kepada target atau sasaran dan ***Evaluating*** dengan melihat hasil dari kegiatan kemudian didiskusikan kembali.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskripstif. Wawancara secara mendalam dilakukan pada narasumber internal yang kompeten untuk menjawab tujuan penelitian yaitu *Corporate Scretray* serta salah satu peserta kegiatan *CSR* perusahaan sebagai perwakilan dari salah satu narasumber eksternal.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa Strategi yang digunakan PT Pertamina Retail adalah memiliki konsep *CSR* yang ideal, memiliki kriteria program *CSR*, memiliki acuan acuan *CSR*, membina hubungan dengan stakeholder, memiliki model pelaksanaan *CSR Fact Finding, Planing & Program, Action & Communication, Evaluasi.* Dengan program Siswa terampil mekanik yang telah terlaksana sejak tahun 2015 dan masih berjalan sampai dengan saat ini menunjukan keseriusan PT. Pertamina Retail pada kepeduliannya terhadap masyarakat yang ada disekitar perusahaan. Hal ini merupakan opini masyarakat yang terkena dampak positif dari program *CSR* Siswa terampil mekanik

http://digilib.mercubuana.ac.id/