



**“STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. PERTAMINA  
RETAIL DALAM MEMBINA KESEJAHTERAAN MASYARAKAT  
MELALUI PROGRAM SISWA TERAMPIL MEKANIK DI SMK NEGRI  
1 JAKARTA PUSAT”**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata  
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun oleh**

**FAIJAH**

**44212120021**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : “Strategi Corporate Social Responsibility PT.Pertamina Retail Dalam Membina Kesejahteraan Masyarakat Melalui Program Siswa Terampil Mekanik Di SMK Negri 1 Jakarta Pusat”

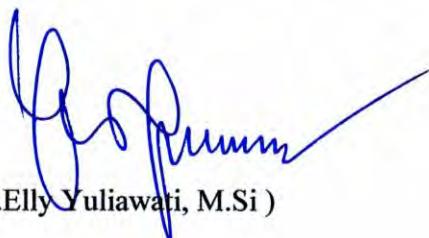
Nama : Faijah

Nim : 44212120021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS  
Jakarta 24 Agustus 2017  
**MERCU BUANA**  
Mengetahui,  
Pembimbing



( Dr.Ely Yuliawati, M.Si )



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : “Strategi Corporate Social Responsibility PT.Pertamina Retail Dalam Membina Kesejahteraan Masyarakat Melalui Program Siswa Terampil Mekanik Di SMK Negeri 1 Jakarta Pusat”

Nama : Faijah

Nim : 44212120021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

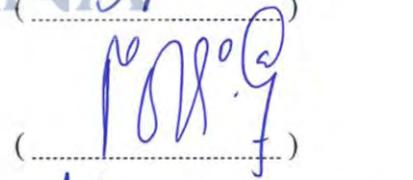
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 24 Agustus 2017

Ketua Sidang,  
Enjang Pera Irawan, M.I.Kom

Penguji Ahli,  
Novi Erlita, S.Sos.,MA

Pembimbing,  
Dr, Elly Yuliawati, M.Si




Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : "Strategi Corporate Social Responsibility PT.Pertamina Retail Dalam Membina Kesejahteraan Masyarakat Melalui Program Siswa Terampil Mekanik Di SMK Negeri 1 Jakarta Pusat"

Nama : Faijah

Nim : 44212120021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 24 Agustus 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr, Elly Yuliawati, M.Si)

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn,Ph.D)

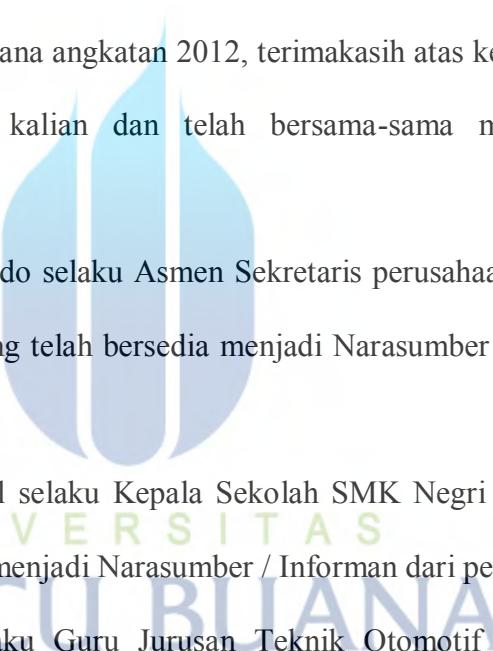
## KATA PENGANTAR

Alhamdulilah segenap puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat allah SWT karena atas rahmat dan karunianya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. PERTAMINA RETAIL DALAM MEMBINA KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM SISWA TERAMPIL MEKANIK DI SMK NEGRI 1 JAKARTA PUSAT”

Skripsi ini di tulis dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana komunikasi jurusan hubungan masyarakat, fakultas ilmu komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Dr. Elly Yuliawati,M.Si selaku selaku Kabid Public Relation Universitas Mercu buana, sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan dorongan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas kesabaran dan saran-saran yang terus menerus diberikan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M,Si. Selaku dekan Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen Jurusan Hubungan Masyarakat yang telah mendidik peneliti hingga sekarang.

- 
4. Ibunda dan ayahanda , kakak adikku tercinta, terimakasih atas segenap doa, dukungan dan bantuan secara moril dan materil.
  5. Teman-teman baikku di program studi hubungan masyarakat Universitas Mercu buana atas bantuan yang paling besar dan sangat berpengaruh terhadap peneliti atas bantuan yang sangat dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
  6. Serta rekan rekan lainnya di program studi hubungan masyarakat universitas mercu buana angkatan 2012, terimakasih atas kebersamaan dan keceriaan bersama kalian dan telah bersama-sama menjalani masa perkuliahan.
  7. Bapak Yoesoef alfredo selaku Asmen Sekretaris perusahaan (Humas) PT. Pertamina Retail yang telah bersedia menjadi Narasumber / key Informan dari penelitian ini.
  8. Ibu Siti Hajar Wakil selaku Kepala Sekolah SMK Negri 1 jakarta pusat yang telah bersedia menjadi Narasumber / Informan dari penelitian ini.
  9. Bapak Dudung selaku Guru Jurusan Teknik Otomotif SMK Negri 1 Jakarta pusat yang telah menjadi Narasumber / Informan dari penelitian ini.
  10. Siswa siswi jurusan Teknik mekanik otomotif SMK N 1 jakarta pusat yang telah bersedia menjadi Narasumber / informan dari penelitian ini.
  11. Seluruh pihak yang telah membantu dan tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu

Semoga skripsi ini berguna bagi setiap pembaca, khususnya bagi mahasiswa program studi hubungan masyarakat. Akhir kata, hanya kepada allah SWT jualah peneliti memohon agar segala amal baik mereka dapat diterima sebagai ibadah.

Amin ya robal alamin

Jakarta, Agustus 2017

Peneliti

Faijah



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	iii
<b>ABSTRAK .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Akademis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5.3 Manfaat Sosial .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.2 Komunikasi Organisasi .....	21
2.3 <i>Public Relations</i> .....	24
2.3.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	24

2.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	26
2.3.3 Peran <i>Public Relations</i> .....	28
2.3.4 Strategi <i>Public Relations</i> .....	29
2.4 <i>Management Public Relations</i> .....	31
2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	32
2.5.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	32
2.5.2 Jenis-Jenis <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	34
2.5.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
2.5.4 Ruang lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	36
2.5.5.Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37
2.5.6 Strategi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37
2.6 Citra .....	38
2.7 <i>Community Development</i> .....	40

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma.....	42
3.2 Tipe Penelitian.....	43
3.3 Metode Penelitian .....	43
3.4 Subjek Penelitian .....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5.1 Data Primer .....	46
3.5.2 Data Sekunder .....	47
3.6 Teknik Analisa Data .....	48

3.7 Keabsahan Data .....	51
--------------------------	----

## BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Tempat penelitian .....	54
4.1.1 Sejarah PT.Pertamina Retail .....	54
4.1.2 Visi dan Misi PT.Pertamina Retail .....	55
4.1.3 Struktur organisasi PT.Pertamina Retail .....	56
4.1.4 Proses kerja program PR PT.Pertamina Retail .....	58
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Fact Finding .....	66
4.2.2 Planning & program.....	71
4.2.3 Action & Communication .....	74
4.2.4 Evaluasi .....	80
4.3 Pembahasan.....	83

UNIVERSITAS

## MERCU BUANA

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran .....	94
5.2.1 Saran Praktis .....	95

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN