

Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
DESY RATNASARI
44212110089

Judul : Proyek Pembuatan Video Tutorial & E-Booklet
SAF Baking Class by PT. Saf Indonusa
Jumlah halaman : x + 79 halaman
Bibliografi: 22 acuan, tahun 2004 - 2015

ABSTRAK

Di era global saat ini teknologi kian memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi secara cepat. Perkembangan media digital merupakan kebutuhan dalam mendukung berbagai aktifitas masyarakat urban. Hal tersebut di manfaatkan dengan baik, sehingga penulis membuat karya dengan konsep *baking tutorial* yang dikemas dalam *video tutorial* dan *e-booklet* resep yang berjudul SAF Baking Class by PT. Saf Indonusa.

Video Tutorial SAF Baking Class By PT. Saf Indonusa merupakan video yang menampilkan langkah-langkah mengolah produk Saf Indonusa yang terdiri dari sembilan resep kreasi pilihan. Setiap resep berdurasi lima menit yang akan dipublikasikan melalui *Youtube Channel* Saf Indonusa, dan untuk pembuatan variasi bentuk dibuat dengan durasi singkat 60 detik dan akan di publikasikan di *Instagram* Saf Indonusa. Pengambilan gambar video akan menggunakan *top camera* karena hanya menggunakan *hand talent* dan tidak menggunakan *voice over*. Sedangkan *E-booklet* resep merupakan sembilan resep kreasi pilihan yang akan disajikan secara digital dan dipublikasikan melalui *website*. Dalam pembuatan resep berbentuk *e-booklet* membutuhkan satu foto hasil produk yang sudah jadi dibutuhkan minimal satu kamera, satu lampu pencahayaan, dan properti untuk memperindah tampilan foto.

Karya ini dibuat bagi penulis untuk mengimplementasikan materi pembelajaran dalam pembuatan produk *Public Relations* diantaranya video tutorial dan *e-booklet* resep. Dalam proses pembuatan karya, penulis memberikan arahan secara langsung dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Pembuatan karya video tutorial dan *e-booklet* bertujuan sebagai salah satu bentuk komunikasi yaitu untuk menyampaikan informasi mengenai inovasi baru dalam menggunakan produk serta memperkuat citra perusahaan yang tengah memperluas pasar.