



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROYEK PEMBUATAN VIDEO TUTORIAL & E-BOOKLET
SAF BAKING CLASS BY PT. SAF INDONUSA**

SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

DESY RATNASARI

44212110089

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PROYEK PEMBUATAN VIDEO TUTORIAL &
E-BOOKLET SAF BAKING CLASS BY
PT. SAF INDONUSA**

Nama : Desy Ratnasari

NIM : 44212110089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public relations*

Jakarta, 22 Juni 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Radityo Muhammad, SH, MA.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PROYEK PEMBUATAN VIDEO TUTORIAL &
E-BOOKLET SAF BAKING CLASS BY
PT. SAF INDONUSA**

Nama : Desy Ratnasari

NIM : 44212110089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public relations*

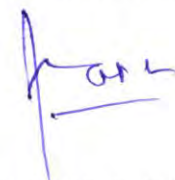
Jakarta, 8 Agustus 2017

Ketua Sidang
Dr. A. Rahman H I



(.....)

Penguji Ahli
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si



(.....)

Pembimbing I
Radityo Muhammad, SH, MA



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PROYEK PEMBUATAN VIDEO TUTORIAL &
E-BOOKLET SAF BAKING CLASS BY
PT. SAF INDONUSA**

Nama : Desy Ratnasari

NIM : 44212110089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public relations*

Jakarta, 8 Agustus 2017

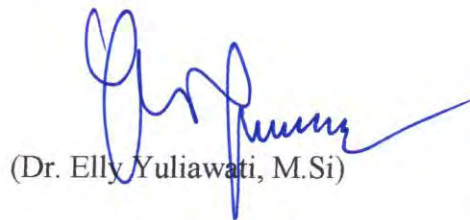
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Radityo Muhammad, SH, MA.)



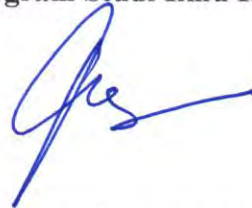
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan Skripsi ini diajukan untuk memnuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada program Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Judul yang penulis ajukan adalah “Proyek Pembuatan Video Tutorial & *E-Booklet* SAF Baking Class by PT. Saf Indonusa”

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Bapak Radityo Muhammad, MA selaku Dosen Pembimbing atas segala ilmu, motivasi, nasehat, dan bantuan yang telah di berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan pelaksanaan proyek ini.
2. Chef J.K Santoni selaku Baking Center Manager PT. Saf Indonusa yang telah memberikan kesempatan penulis untuk ikut serta mengembangkan ide dalam meningkatkan citra dengan menggunakan strategi *Public Reations*.
3. Bapak Pidi Basuki (alm) dan Ibu Supartini (almh), orang tua yang telah berjuang dengan gigih membesarkan dan mendidik dengan penuh kasih sayang.

4. Sri Lestari, Ipanulardi, Sabar Santoso, dan Fajar Sidik, Kakak-kaka tercinta yang telah memberikan dukungan, perhatian, kasih sayang yang luar biasa terhadap penulis.
5. Agung Setiadi, yang sudah setia memberikan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Hadirmu sungguh memberi semangat penulis dalam menyelesaikan SKRIPSI ini.
6. Madam Nita Estasari, Kaka Siti Hardiyanti yang sudah menjadi *Support System* TERBAIK. Oma Hedwig Kristanta yang selalu membantu *brainstorming* dalam menyusun kata-kata skripsi ini serta Mpok Siti Sarah dan Mamah Randis Angrainy yang memberi dukungan untuk selesainya skripsi ini.
7. Dewi Rosita (debong), Maya Andini, Mba Rini Herawaty, Maurina Arlia dan teman-teman seperjuangan di angkatan PR 21, semoga perjuangan kita dalam menempuh pendidikan sarjana ini dapat bermanfaat di kemudian hari.
8. Desy Kristy, Moureen Waas, Adriana Silvia, M. Aulia, Lilya Maria, Opa Jimmy Atmadja, Afrina, Ratna Arfan, Ernida Manurung, Mas Andin, Mas Deni, Mas Matnur dan teman-teman dari PT. Saf Indonusa yang selalu mengingatkan untuk segera LULUS.
9. Rosalina Pakpahan, Febri Listianingsih, Ninik Sulistya, Kuncoro, dan Sophudin dari Baking Center Team yang sudah membatu lancarnya proses produksi.

10. Mas Adit, Ovan, Siti, Imam yang sudah membantu dalam proses produksi proyek ini.

Penulis juga menyadari bahwa karya tulis yang disusun masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, segala masukan, kritik, dan saran yang membangun dari berbagai pihak, sangat diharapkan penyusun guna memperbaiki karya tulis selanjutnya. Akhir kata, penyusun berharap semoga karya tulis ini bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.



Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAKv
PENGANTARvi
DAFTAR ISIviii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang1
1.2. Permasalahan3
1.3. Tujuan Perancangan4
1.4. Alasan Pemilihan Judul5
1.5. Manfaat Penelitian	
1.5.1. Manfaat Akademik5
1.5.1. Manfaat Praktis6
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Latar Belakang	
2.1.1. Definisi Komunikasi7
2.1.2. Tujuan Komunikasi8
2.1.3. Karakteristik Komunikasi10
2.2. Komunikasi Terapan12
2.3. Public Relations13
2.3.1. Peranan Public Relations15
2.3.2. Fungsi Public Relations17
2.3.3. Tujuan Public Relations18
2.4. Strategi Public Relations20
2.5. Komunikasi Massa22
2.6. Komunikasi Multimedia22

2.6.1. Fungsi Komunikasi Multimedia	26
2.7. Teknik Penyusunan Perancangan	28
2.8. Citra	30
2.8.1. Definisi Citra	30
2.8.2. Jenis-jenis Citra	32
2.9. Citra Perusahaan	33
2.9.1. Peranan Citra Bagi Perusahaan	35
2.9.2. Manfaat Citra Bagi Perusahaan	36
2.10. Analisis Citra	37
2.11. Marketing Public Relations.....	39
2.11.1. Definisi, Peran, dan Ruang Lingkup Marekting Public Relations.	39
2.12. Strategi Marketing Public Relations	42
2.12.1. Tahap Strategi Marketing Public Relations.....	43
2.13. Management	47
2.13.1. Definisi Management	47
2.13.2. Fungsi Management	48
2.13.3. Management Public Relations.....	49
2.14. <i>E-Booklet</i>	52
2.12. Video Tutorial	53

BAB III. KONSEP PERANCANGAN

3.1. Tujuan Komunikasi	54
3.2. Strategi Komunikasi	54
3.3. Analisa Spesifikasi Program	55
3.4. Time Table dan Anggaran	60
3.5. Konsep Perencanaan	61

BAB IV. ANALISIS PROGRAM

4.1. Tahapan Produksi	64
4.1.1. Pra Produksi	64
4.1.2. Produksi	66
4.2. Lembar Kerja Produksi	73
4.3. Kendala dan Pemecahan	77

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	78
5.2. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

