



**EFEK KEHADIRAN TAYANGAN PANTURA SHOW DI INDOSIAR  
TERHADAP IBU RUMAH TANGGA**

**(Survei Terhadap Ibu Rumah Tangga Kampung Bali RT.012**

**Kalideres, Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

**Disusun Oleh**

**DESSY IKA PUSPITASARI**

**44113010058**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **EFEK KEHADIRAN TAYANGAN PANTURA  
SHOW DI INDOSIAR TERHADAP IBU RUMAH  
TANGGA**

Nama : Dessy Ika Puspitasari

NIM : 44113010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Mei 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

(Wenny Pahlemy, S.Pd., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI**


Judul : EFEK KEHADIRAN TAYANGAN PANTURA  
SHOW DI INDOSIAR TERHADAP IBU RUMAH  
TANGGA  
Nama : Dessy Ika Puspitasari  
NIM : 44113010058  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Mei 2017


Ketua Sidang,  
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Drs. Riswandi, M.Si

  
(.....)

Pembimbing I  
Wenny Pahlemy, S.Pd., M.Si

  
(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : EFEK KEHADIRAN TAYANGAN PANTURA  
SHOW DI INDOSIAR TERHADAP IBU RUMAH  
TANGGA

Nama : Dessy Ika Puspitasari

NIM : 44113010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Mei 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



(Wenny Pahlemy, S.Pd., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi




(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamin serta rasa syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Efek Kehadiran Tayangan Pantura Show Terhadap Ibu Rumah Tangga". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Skripsi ini disusun sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis serta bahkan merupakan salah satu prasyarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dengan segala uasaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta, serta selaku Ketua Sidang Skripsi.
2. Ibu Wenny Pahlemy, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis. Terimakasih atas kesabaran, kesediaan waktu konsultasi serta motivasi dari ibu yang sangat berguna bagi penulis.
3. Bapak Drs. Riswandi, M.Si selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi, serta selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
4. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Ibu Parminah yang senantiasa memberikan hal terbaik bagi putrinya satu-satunya dan materi yang telah banyak dikeluarkan serta iringan doa yang selalu dipanjatkan serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putrinya.
6. Luh Putu, Inggit Wijati, Made, Ratih Dita dan seluruh teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta, yang selalu memberikan motivasi dan perhatian dengan canda tawa yang menghibur. terima kasih atas dukungan kalian kebersamaan kita selama ini tidak akan pernah terlupakan. semangat untuk keseluruhan kita semua.
7. Johan, Kak Hilman, Kak Nurul owner CemilCoel yang telah memberikan dorongan dan juga semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati,

penulis memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Jakarta, 25 April 2017

Dessy Ika Puspitasari



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
1.1   Latar Belakang Masalah .....	1
1.2   Rumusan Masalah .....	6
1.3   Tujuan Penelitian.....	6
1.4   Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II      TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1   Media Massa .....	8
2.2   Televisi Media Penyiaran .....	9
2.3   Program Televisi .....	13
2.4   Program Musik.....	16
2.5   Khalayak Penyiaran Televisi .....	19
2.6   Efek Media Massa .....	22
2.7   Efek Kehadiran Media Massa .....	22
2.7.1 Efek Ekonomi.....	24
2.7.2 Efek Sosial.....	24
2.7.3 Efek Penjadwalan Kegiatan Sehari-hari .....	25



2.7.4 Efek Hilangnya Perasaan Tidak Nyaman .....	25
2.7.5 Efek Menumbuhkan Perasaan Tertentu .....	26
2.8 Teori Determinisme Teknologi.....	26
2.9 Intermediasi Media .....	29
2.10 Hipotesis Penelitian.....	29
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tipe Penelitian .....	30
3.2 Metode Penelitian .....	31
3.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	32
3.3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3.2 Lokasi Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4.1 Data Primer.....	33
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5 Populasi dan Sampel.....	34
3.5.1 Populasi Penelitian.....	34
3.5.2 Sampel.....	35
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	36
3.6 Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	36
3.6.1 Definisi Konsep.....	36
3.6.2 Operasional Konsep .....	38
3.7 Uji Reliabilitas.....	45
3.8 Uji Validitas.....	46
3.9 Teknik Analisis Data.....	49
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Profil Indosiar .....	52



4.1.2 Visi dan Misi Indosiar .....	55
4.2 Pantura Show .....	55
4.3 Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Identitas Responden .....	57
4.3.2 Terpaan Media .....	58
4.3.3 Efek Kehadiran Tayangan Pantura Show Berdasarkan Dimensi Interaksi Sosial.....	61
4.3.4 Efek Kehadiran Tayangan Pantura Show Berdasarkan Dimensi Penjadwalan Kegiatan.....	71
4.3.5 Rekapitulasi Hasil .....	81
4.4 Hasil Rata-Rata Penelitian.....	85
4.5 Pembahasan.....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91

**DAFTAR PUSTAKA**

LAMPIRAN **UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Konsep.....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 3.4 Skala Likert .....	50
Tabel 4.1 Struktur Dewan Direksi Indosiar .....	54
Tabel 4.2 Usia Responden.....	57
Tabel 4.3Durasi Menonton Televisi .....	58
Tabel 4.4Frekuensi Menonton.....	59
Tabel 4.5IntensitasMenonton .....	60
Tabel 4.6 Dimensi Interaksi Sosial I.....	61
Tabel 4.7 Dimensi Interaksi Sosial II.....	63
Tabel 4.8 Dimensi Interaksi Sosial III.....	64
Tabel 4.9 Dimensi Interaksi Sosial IV.....	65
Tabel 4.10 Dimensi Interaksi SosialIV .....	66
Tabel 4.11 Dimensi Interaksi SosialVI.....	67
Tabel 4.12 Dimensi Interaksi SosialVII .....	69
Tabel 4.13 Dimensi Interaksi SosialVIII.....	70
Tabel 4.14Dimensi Penjadwalan Kegiatan I.....	71
Tabel 4.15 Dimensi Penjadwalan KegiatanII .....	72
Tabel 4.16 Dimensi Penjadwalan Kegiatan III.....	74
Tabel 4.17 Dimensi Penjadwalan KegiatanIV .....	75
Tabel 4.18 Dimensi Penjadwalan KegiatanV.....	76
Tabel 4.19 Dimensi Penjadwalan KegiatanVI .....	77
Tabel 4.20 Dimensi Penjadwalan KegiatanVII.....	79
Tabel 4.21 Dimensi Penjadwalan Kegiatan VIII .....	80
Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	81
Tabel 4.23 Hasil Rata-Rata Dimensi Interaksi Sosial.....	85
Tabel 4.24 Hasil Rata-Rata Dimensi Penjadwalan Kegiatan.....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Indosiar .....	53
Gambar 4.2Banner Pantura Show .....	56

