



**TERPAAN FILM PENDEK “CINTA SUBUH 1” FILMMAKER MUSLIM
TERHADAP KOGNITIF DAN AFEKTIF KHALAYAK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :
LUTHFI RACHMAN

44112110013

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

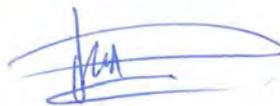
Judul : **Terpaan Film Pendek “Cinta Subuh 1” Terhadap Dampak Kognitif dan Afektif Khalayak**
Nama : Luthfi Rachman
NIM : 44112110013
Fakultas : Ilmu Komunikasi
BidangStudi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Razie Razak, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Terpaan Film Pendek “Cinta Subuh 1” Terhadap Dampak Kognitif dan Afektif Khalayak**
Nama : Luthfi Rachman
NIM : 44112110013
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Maret 2016

Ketua Sidang,
Dr. Syaifuddin, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Eka Perwitasari, M.Ed



(.....)

Pembimbing,
Razie Razak, M.Ikom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Terpaan Film Pendek “Cinta Subuh 1” Terhadap Dampak Kognitif dan Afektif Khalayak**

Nama : Luthfi Rachman

NIM : 44112110013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Maret 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Razie Razak, M.Ikom)



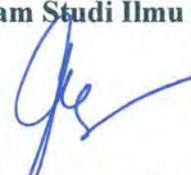
(Dr. Afdal Makkuraga M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul "Terpaan Film Pendek CiInta Subuh 1 Filmmaker Muslim Terhadap Dampak Kognitif dan Afektif Khalayak" ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai, diantaranya adalah:

1. Razie Razak, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi atas segala ilmu, motivasi, nasehat dan bantuan yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dan kesabarannya kepada penulis di dalam bimbingannya selama penyusunan tugas akhir ini.
2. Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Agustina Zubair M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Drs. Abdul Rahman, MM., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan.

5. Dr. Ponco Budi S, Ph.d. selaku Wakil Dekan dan Ketua Program Studi.Broadcasting Mercu Buana.
6. Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si selaku Kepala Bidang Studi Broadcasting.
7. Bpk Dadan Iskandar selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting.
8. Bpk Rahmadya Putra, M.Si. selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting.
9. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan pengetahuannya dan masukannya selama ini.
10. Seluruh staf dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan informasi-informasi yang berkaitan dengan skripsi ini mulai dari awal pengajuan judul hingga akhir sidang
11. Tidak lupa berterimakasih kepada Orang Tua tersayang dan tercinta yang selalu membantu dalam segi materil maupun moril untuk anak tercintanya ini dalam menyusun skripsi.
12. Terimakasih kepada Ridawati Rahayu tersayang atas kesabaran dan bantuannya selama mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
13. Staf Perpustakaan Mercu Buana.
14. Kepada Teman-teman Palapa 3 Production, Ersti Rama, Bayu Wibisono, Jawa Hajirin, Mas Yus, Abdul Wacid, yang memberikan masukan dan nasehat dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

15. Untuk khususnya para Angkatan Broadcasting 21 yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas informasi semua yang berkaitan tentang skripsi. Terima kasih banyak. Keep solid guys!

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Jakarta, Maret 2017

Luthfi Rachman



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Identifikasi Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	9
2.2. Komunikasi Massa	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.2.2 Ciri Komunikasi Massa.....	11

2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.2.4 Teori S-O-R	12
2.3. Film Sebagai Media Massa	14
2.3.1 Pengertian Film.....	14
2.3.2. Fungsi Film.....	16
2.3.3 Unsur-unsur Film	17
2.3.4 Jenis-jenis Film	20
2.3.5 Genre Film.....	22
2.3.6 Unsur-unsur Pembentuk Film.....	25
2.4 Terpaan Media.....	27
2.4. Efek Media Massa	28
2.4.1 Pengertian Efek.....	28
2.4.2 Proses Terjadinya Efek.....	29
2.4.3 Jenis Efek Media Massa.....	30
2.5. Youtube Sebagai Media Dakwah.....	32
2.5.1 New Media	32
2.5.1.1 Pengertian New Media	32
2.5.1.2 Karakteristik New Media	36
2.5.1.3 Manfaat dan Kerugian New Media.....	38
2.5.1.4 Youtube Sebagai New Media	39
2.5.2 Dakwah.....	41
2.6. Khalayak	41
2.6.1 Definisi Khalayak	41

2.6.2 Karakteristik Khalayak.....	43
-----------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian	45
3.2. Tipe Penelitian.....	45
3.3. Metode Penelitian	47
3.4. Populasi & Sampel	47
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Sampel.....	49
3.5. Kerangka Teori.....	51
3.6. Kerangka Konsep	51
3.7. Hipotesis.....	52
3.8. Definisi Konsep dan Operasional Konsep	53
3.8.1. Definisi Konsep	53
3.8.2 Operasional Konsep	54
3.9. Validitas & Relibilitas	58
3.9.1 Validitas.....	58
3.9.2 Relibilitas.....	60
3.10. Teknik Pengumpulan Data	60
3.10.1 Data Primer.....	60
3.10.1 Data Sekunder.....	61

3.11. Teknik Analisi Data	61
3.11.1 Analisis Korelasi Data.....	61
3.11.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Film Pendek Cinta Subuh 1	65
4.1.1 Sinopsis	65
4.1.2 Pemain & Tim Produksi Cinta Subuh 1	66
4.1.2.1 Pemain	66
4.1.2.2 Tim Produksi Cinta Subuh 1	66
4.2. Gambaran Umum Filmmaker Muslim.....	66
4.3. Gambaran Umum Keluarga Filmmaker Muslim Tangerang.....	67
4.4. Hasil Penelitian	68
4.4.1 Validitas & Reabilitas	68
4.4.1.1 Validitas.....	68
4.4.1.2 Reabilitas	69
4.4.2 Karakteristik Responden	70
4.4.3 Frekuensi	71
4.4.4 Korelasi	80
4.4.4.1 Uji Korelasi.....	80
4.4.4.2 Signifikansi Hasil Uji Korelasi.....	83
4.4.4.3 Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel.....	84
4.4.4.4 Arah Hubungan Korelasi.....	86

4.4.5. Uji Regresi.....	89
4.4.5.1 Uji Regresi Terpaan Tayangan Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Kognitif.....	89
4.4.5.2 Uji Regresi Terpaan Tayangan Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif.....	92
4.4.5.3 Uji Regresi Dimensi Frekuensi Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Kognitif.....	95
4.4.5.4 Uji Regresi Dimensi Intensitas Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Kognitif.....	98
4.4.5.5 Uji Regresi Dimensi Frekuensi Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif	102
4.4.5.6 Uji Regresi Dimensi Intensitas Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif	105
4.4. Pembahasan	108



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	116
5.2. Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

DAFTAR TABEL

BAB 1 PENDAHULUAN

Tabel 1.1 Jumlah <i>Viewers</i> Film Pendek Religi di Youtube	4
---	---

BAB III METODE PENELITIAN

Tabel 3.1 Jumlah Anggota "Keluarga Filmmaker Muslim" se Indonesia	48
---	----

Tabel 3.2 Populasi "Keluarga Filmmaker Muslim Tangerang"	49
--	----

Tabel 3.3 Rumus Slovin	50
------------------------------	----

Tabel 3.4 Sampel "Keluarga Filmmaker Muslim Tangerang"	50
--	----

Tabel 3.5 Operasional Konsep	54
------------------------------------	----

Tabel 3.6 Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel	62
---	----



BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	69
-------------------------------------	----

Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas	70
--------------------------------------	----

Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
---	----

Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
--	----

Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 dalam Setahun.....	71
---	----

Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Intensitas Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Hingga Habis atau Selesai.....	72
Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan tentang Channel Youtube yang Menyiarkan Cinta Subuh 1	72
Tabel 4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan tentang Pemain Film Pendek Cinta Subuh 1	73
Tabel 4.9 Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan tentang Karakter Setiap Pemain Film Pendek Cinta Subuh 1	73
Tabel 4.10 Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang Masalah atau Konflik yang Ada Pada Film Pendek Cinta Subuh 1.....	74
Tabel 4.11 Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang Tujuan dari Film Pendek Cinta Subuh 1.....	75
Tabel 4.12 Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang Adanya Hadist Keutamaan Sholat Subuh.....	75
Tabel 4.13 Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang Cara Menghadapi Masalah Dengan Cara Berikhtiar dan Bertawakal	76
Tabel 4.14 Distribusi Responden Berdasarkan Sikap Terhadap Film Pendek Cinta Subuh 1.....	76
Tabel 4.15 Distribusi Responden Berdasarkan Sikap Terhadap Alur Cerita Film Pendek Cinta Subuh 1	77

Tabel 4.16 Distribusi Responden Berdasarkan Sikap Terhadap Tujuan Cerita Film Pendek Cinta Subuh 1	77
Tabel 4.17 Distribusi Responden Berdasarkan Sikap terhadap masalah dalam film Cinta Subuh 1	78
Tabel 4.18 Distribusi Responden Berdasarkan Sikap Terhadap Karakter Masing-masing Tokoh	79
Tabel 4.19 Distribusi Responden Berdasarkan Sikap Terhadap Akting Para Pemain Cinta Subuh 1	79
Tabel 4.20 Distribusi Responden Berdasarkan Sikap Terhadap Suara Backsound Cinta Subuh 1	80
Tabel 4.21 Korelasi Terpaan Tayangan (Frekuensi & Intensitas) Terhadap Dampak Kognitif	81
Tabel 4.22 Korelasi Dimensi Frekuensi Menonton (Terpaan) Terhadap Dampak Kognitif	81
Tabel 4.23 Korelasi Dimensi Intensitas Menonton (Terpaan) Terhadap Dampak Kognitif	82
Tabel 4.24 Korelasi Dimensi Frekuensi Menonton (Terpaan) Terhadap Dampak Afektif	82
Tabel 4.25 Korelasi Dimensi Intensitas Menonton (Terpaan) Terhadap Dampak Afektif	83
Tabel 4.26 Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel	84

Tabel 4.27 Variables Entered/Removed ^b Terpaan Tayangan Cinta Subuh Terhadap Dampak Kognitif.....	89
Tabel 4.28 Model Summary Terpaan Tayangan Cinta Subuh Terhadap Dampak Kognitif	89
Tabel 4.29 Anova ^b Terpaan Tayangan Cinta Subuh Terhadap Dampak Kognitif	90
Tabel 4.30 Coefficients ^a Terpaan Tayangan Cinta Subuh Terhadap Dampak Kognitif	91
Tabel 4.31 Variables Entered/Removed ^b Terpaan Tayangan Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif.....	92
Tabel 4.32 Model Summary Terpaan Tayangan Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif	93
Tabel 4.33 Anova ^b Terpaan Tayangan Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif.....	93
Tabel 4.34 Coefficients ^a Tayangan Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif....	94
Tabel 4.35 Variables Entered/Removed ^b Dimensi Frekuensi Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Kognitif	95
Tabel 4.36 Model Summary Dimensi Frekuensi Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Kognitif	96
Tabel 4.37 ANOVA ^b Dimensi Frekuensi Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Kognitif.....	96

Tabel 4.38 Coefficients ^a Dimensi Frekuensi Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Kognitif.....	97
Tabel 4.39 Variables Entered/Removed ^b Dimensi Intensitas Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Kognitif	99
Tabel 4.40 Model Summary Dimensi Intensitas Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Kognitif	99
Tabel 4.41 ANOVA ^b Dimensi Intensitas Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Kognitif.....	100
Tabel 4.42 Coefficients ^a Dimensi Intensitas Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Kognitif.....	101
Tabel 4.43 Variables Entered/Removed ^b Dimensi Frekuensi Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif	102
Tabel 4.44 Model Summary Dimensi Frekuensi Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif.....	102
Tabel 4.45 ANOVA ^b Dimensi Frekuensi Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif.....	103
Tabel 4.46 Coefficients ^a Dimensi Frekuensi Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif.....	104
Tabel 4.47 Variables Entered/Removed ^b Dimensi Intensitas Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif	105

Tabel 4.48 Model Summary Dimensi Intensitas Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif.....	105
Tabel 4.49 ANOVA ^b Dimensi Intensitas Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif.....	106
Tabel 4.50 Coefficients ^a Dimensi Intensitas Menonton Film Pendek Cinta Subuh 1 Terhadap Dampak Afektif.....	107
Tabel 4.51 Coefficients ^a Dimensi Dominan Pada Dampak Kognitif.....	112
Tabel 4.52 Coefficients ^a Dimensi Dominan Pada Dampak Afektif.....	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Teori.....	51
Gambar 3.2 Kerangka Konsep	52
Gambar 3.3 Korelasi	64
Gambar 3.4 Korelasi	64
Gambar 3.5 Korelasi	64
Gambar 3.6 Korelasi	64
Gambar 3.7 Korelasi	65
Gambar 3.8 Hasil Korelasi	65

