

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR KETERANGAN PERUSAHAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Praktek	4
1.3 Metode Kerja Praktek	4
1.4 Jadwal Pelaksanaan	7
1.5 Lokasi	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profl Perusahaan	10
2.2 Lokasi Perusahaan	12
2.3 <i>Layout</i> Perusahaan	13
2.4 Visi Misi Perusahaan	14
2.5 Waktu Kerja Perusahaan	14
2.6 Struktur Organisasi Perusahaan	15
2.7 Fasilitas Karyawan PT. SAEDONG INDONESIA 2	17
2.8 Proses Produksi Sepatu <i>Upper</i> Adidas	18
2.9 Standar Kualitas Sepatu <i>Upper</i> Adidas	20

2.10 Uraian Kegiatan di PT. Saedong Indonesia 2	22
2.11 Macam – macam Label Brand	23

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

3.1 Pengertian Produktivitas	25
3.2 Konsep Produktivitas	26
3.3 Unsur – Unsur Produktivitas	26
3.4 Siklus Produktivitas	27
3.5 Bentuk dasar Produktivitas	28
3.6 Pengukuran Produktivitas	31
3.7 Manfaat Pengukuran Produktivitas	33
3.8 Kriteria Pengukuran Produktivitas	33
3.9 Ruang Lingkup Produktivitas	34
3.10 Metode Pengukuran <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	35
3.11 Kelebihan Metode <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	36
3.12 Bentuk dan Susuna Metode <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	37
3.13 Tahapan – tahapan dalam metode <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	39
3.13.1 Menetapkan Kriteria Produktivitas	39
3.13.2 Mengitung Rasio Performansi	40
3.13.3 Penentuan Target dan Bobot	40
3.13.4 Penentuan Performansi Standar (level 3)	40
3.13.5 Penentuan Performansi Terendah (level 0)	41
3.13.6 Penentuan Performansi Tertinggi (level 10)	41
3.13.7 Menentukan Level 1 – Level 2 dan level 4 – level 9	41
3.13.8 Perhitungan Skor dan Indikator Performansi	42
3.13.9 Format Tabel <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	42
3.13.10 Pengukuran Indeks Produktivitas	43
3.13.11 Analisis Pecapaian Skor Setiap Rasio	43

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Pengumpulan Data	44
4.1.1 Penentuan Objek Penelitian	44
4.1.2 Strategi Perusahaan	44
4.1.3 Data Total Produksi yang dihasilkan Line 10	45
4.1.4 Data Jumlah Tenaga Kerja Line 10	45
4.1.5 Data Total Waktu Tenaga Kerja Line 10	46
4.1.6 Data penggunaan Label Brand/ <i>Subcount</i> Line 10	47
4.1.7 Data <i>Output</i> dan Target Produksi Sepatu <i>Upper</i> Adidas	57
4.1.8 Data <i>deffect</i> dan total produksi sepatu <i>upper</i> Adidas	57
4.2 Pengolahan Data	47
4.2.1 Tahap pembuatan standar matrix objective matrix (OMAX)	47
4.2.2 Perhitungan Indeks Produktivitas	65
4.2.3 Analisis Produktivitas	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
Daftar Pustaka	74
Lampiran 1. Format Penilaian Kerja Praktek	76
Lampiran 2. Form Kartu Absensi Pelaksanaan Kerja Praktek	77
Lampiran 3. Kartu Asistensi Kerja Praktek	81
Lampiran 4. Hasil Wawancara	83