



**EFEK ISI PESAN TAYANGAN ‘GANTENG GANTENG SERIGALA’ DI
SCTV TERHADAP PELAJAR KELAS XII IPS II SMA YUPPEN TEK 1
TANGERANG**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi Program Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun Oleh :
Carina Nola Setiawati
44111010214

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Efek Isi Pesan Tayangan ‘Ganteng Ganteng Serigala’ di
SCTV Terhadap Pelajar Kelas XII IPS II SMA Yuppentek
1 Tangerang

Nama : Carina Nola Setiawati

NIM : 44111010214

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, Agustus 2016

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi

(Morissan, M.A)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Efek Isi Pesan Tayangan ‘Ganteng Ganteng Serigala’ di
SCTV Terhadap Pelajar Kelas XII IPS II SMA Yuppentek
1 Tangerang

Nama : Carina Nola Setiawati

NIM : 44111010214

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2016
Mengetahui

1. Ketua Sidang

Dr. Farid Hamid Umarella A.M.Si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(.....)

2. Penguji Ahli

Sofia Aunul SE, M.Si

Sofia Aunul
(.....)

3. Pembimbing

Morissan, M.A

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Efek Isi Pesan Tayangan 'Ganteng Ganteng Serigala' di SCTV
Terhadap Pelajar Kelas XII IPS II SMA Yuppentek 1 Tangerang

Nama : Carina Nola Setiawati

NIM : 44111010214

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2016

Disetujui dan Diterima Oleh

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi


(Morissan, M.A)


(Feni Fasta, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala Puji dan Syukur Penulis panjatkan kepada Allah S.W.T. atas segala Rahmat, Hidayah dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, terutama kedua orang tua penulis. Dalam kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

1. **Bapak Morissan, M.A** selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran didalam memberikan pengarahan, dan saran perbaikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. **Bapak Arisetyanto Nugroho, Dr, MM**, Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. **Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. **Ibu Feni Fasta, SE, M.Si**, selaku ketua bidang studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Para dosen FIKOM Universitas Mercu Buana.

6. **Ayah dan Ibu** serta **Adik saya Dwi** yang selalu memberikan support dan Do'a selama pembuatan skripsi ini.
7. Rekan-rekan seperjuangan Broadcasting Angkatan 2011 khususnya **Robiatul Adawiyah**. Terima Kasih atas kebersamaannya serta bantuan, dukungan, masukan dan saran yang diberikan.
8. Untuk **Prayoga Herbowo, Grace Anggraeni** dan **Intan Sasya**, terima kasih atas Do'anya, support serta sudah mau direpotin. Dan untuk semua sahabat yang tidak bisa di sebutkan namanya satu persatu.
9. Perpustakaan Universitas Mercu Buana sebagai sarana mendapatkan referensi dalam penulisan skripsi ini.
10. Dan semua pihak yang telah membantu terwujudnya skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu

Semoga amal ibadahnya senantiasa menyertai kita semua. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis pada khususnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, Agustus 2016

Carina Nola Setiawati

DAFTAR ISI

EFEK ISI TAYANGAN GANTENG GANTENG SERIGALA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	6
BAB II.....	8
2.1 Komunikasi Massa	8

2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.1.3	Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.1.4	Isi Pesan Komunikasi Massa.....	16
2.1.5	Efek.....	17
2.2	Efek Komunikasi Massa.....	18
2.2.1	Pengertian Efek	18
2.2.2	Pendekatan Efek Komunikasi Massa	18
2.2.3	Jenis-Jenis Efek.....	22
2.2.4	Teori- teori Efek.....	23
2.2.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efek.....	24
2.3	Media Massa	26
2.3.1	Pengertian Media Massa.....	26
2.3.2	Karakteristik Media Massa	27
2.3.3	Jenis-jenis Media Massa	28
2.3.4	Efek Media Massa.....	28
2.4	Televisi	30
2.4.1	Fungsi Televisi	30
2.5	Sinetron Sebagai Media Massa.....	33
2.5.1	Pengertian Sinetron.....	33
2.5.2	Karakteristik Sinetron.....	34
2.5.3	Isi dalam Sinetron.....	35
2.6	Khalayak.....	36

2.6.1	Pengertian Khalayak.....	36
2.6.2	Karakteristik Khalayak	37
2.7	Perilaku.....	40
BAB III		43
3.1	Tipe Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian.....	44
3.3	Populasi dan Sampel	45
3.3.1	Populasi.....	45
3.3.2	Sampel	46
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	47
3.4.1	Definisi Konsep.....	47
3.4.2	Operasional Konsep.....	49
3.5	Metode Analisis Data.....	53
3.5.1	Uji Kualitas Data.....	54
3.5.1.1	Uji Validitas.....	55
3.5.1.2	Uji Reliabilitas.....	56
3.6	Teknik Pengumpulan Data	58
3.6.1	Teknik pengumpulan data primer.....	59
3.6.2	Teknik pengumpulan data sekunder	60
3.7	Teknik Analisa Data.....	61
3.7.1	Hipotesis penelitian	62
3.7.2	Pengujian Hipotesis.....	62

3.7.2.1 Uji Statistik.....	62
3.7.2.2 Uji Korelasi.....	63
3.7.2.3 Persamaan Regresi.....	64
3.8 Pearson Product Moment Correlation.....	65
BAB IV	67
4.1. Sejarah SCTV	67
4.1.1 Visi & Misi SCTV.....	69
4.2 Profil Sinetron Ganteng Ganteng Serigala	69
4.3 Hasil Penelitian	70
4.3.1 Analisis Data Penelitian.....	70
4.3.2 Frekuensi Tabel X.....	70
4.3.3 Frekuensi Tabel Y	74
4.4 Pengujian Hipotesis.....	77
4.4.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	77
4.4.2 Uji Korelasi.....	80
4.4.3 Uji Regresi Sederhana.....	84
4.5 Pembahasan	86
BAB V	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92