KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang saya tulis ini bukanlah suatu karya yang *instant.* Ini adalah buah dari suatu proses yang relative panjang, menyita segenap tenaga, waktu dan fikiran. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat kelulusan yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Program Studi Periklanan dan Marketing Komunikasi Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi mulai dari awal proses penulisan hingga akhir penulisan tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Dan juga skripsi ini jauh dari kesempurnaan, namun inilah hasil karya penulis yang dikerjakan dengan penuh dedikasi. Penulis juga menyadari segala keterbatasan dan kemampuan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran.

Tanpa adanya bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis menyadari tidak akan terselesaikannya skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan tulus dari lubuk hati terdalam, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan Universitas Mercubuana, Pembimbing Tugas Akhir dan sekaligus Pembimbing Akademik

http://digilib.mercubuana.ac.id/

yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan segenap hati kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.

2. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si sebagai dosen mata kuliah Riset Advertising dan Marketing Komunikasi yang telah membantu penulis dalam mengoreksi proposal skripsi.
3. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Si. sebagai dosen mata kuliah Seminar & Advertising yang telah membantu penulis dalam pelatihan dan praktek di lapangan mengenai ilmu marketing komunikasi dan pemasaran.
4. Segenap dosen Program Studi Ilmu Komunikasi. Beliau semua sangat berjasa dalam menggembleng dan mengarahkan mahasiswanya, atas berbagai konsep ilmu dan pengetahuan dalam dunia ilmu komunikasi yang terintregasi dan interkoneksi.
5. Mama yang tiada henti-henti nya mendoakan anak-anaknya, yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan berbagai macam hal positif dan kesabaran. Begitu juga dengan Papa yang seorang pendidik luar biasa karena telah memberikan banyak hal tentang arti dari sebuah kasih sayang dan tanggung jawab dalam menyikapi segala hal.
6. Febriansyah Syamsi yang selalu setia mendampingi penulis di segala situasi dan selalu menjadi motivasi. Serta dukungan moral dan materi nya pada saat proses penyelesaian skripsi yang telah menjadi penghilang lelah.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

7. Sahabat-sahabatku yang tidak dapat disebutkan nama nya karena begittu banyak dan juga solid atas bantuan doa dan juga saran-saran yang sangat penting dalam proses penyelesaian skripsi.
8. Seluruh rekan Jurusan Marketing Komunikasi dan Periklanan angkatan 2014 yang telah memberikan supportnya dari semester awal perkuliahan sampai berakhirnya semester.
9. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang telah memberikan pelayanan terbaik nya.
10. Semua pihak yang telah memberikan konstribusi langsung maupun tidak langsung kepada penulis, *terimakasih banyak.*

Akhir kata, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bisa menyempurnakan tugas akhir ini dan semoga penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan pembaca.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2018

Peneliti

Nabila Alma Zahira

http://digilib.mercubuana.ac.id/