



STRATEGI DIGITAL MARKETING COMMUNICATION EVENT

ORGANIZER D.N.A DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

MELALUI MEDIA YOUTUBE DALAM BENTUK VIDEO MARKETING

TAHUN 2017

(Studi Kasus oleh Event organizer D.N.A)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and
Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh :
NABILA ALMA ZAHIRA

44314010069

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018