



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Advertising & Marketing Communication
Alana Khuqu
44314010048

Aktivitas *Account Executive* Biro Iklan Pantarei Communication Dalam Menghadapi Klien

Jumlah Halaman : xiii + 130 halaman + 22 lampiran

Bibliografi : 25 acuan, Tahun 1993 - 2017

ABSTRAK

Periklanan harus dibuat sedemikian rupa agar dapat menarik minat khalayak, serta memiliki karakteristik tertentu dan persuasif, sehingga konsumen dengan sendirinya terdorong melakukan tindakan sesuai dengan yang diinginkan pengiklan. Peran dari *Account Executive* yang ada dalam tubuh Pantarei Communication memberikan kontribusi besar dalam kinerja Pantarei Communication yang selalu berhubungan dengan klien sebagaimana fungsi mereka di bidang jasa. Oleh karena itu dalam menyiasati persaingan dari konpetitor seorang *Account Executive* harus memiliki konsep yang diharapkan mampu menjadi kekuatan Pantarei Communication dalam menghadapi klien.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui aktivitas yang dilakukan oleh seorang *account executive* biro iklan Pantarei Communication dalam menghadapi kliennya. Peneliti menggunakan teori dari Koes Pujianto yang berjudul *Account Handling*, dimana penelitian akan menganalisis dari beberapa konsep menurut Koes Pujianto. Yaitu dilihat dari mendefinisikan kriteria menjadi seorang *Account Executive*, segi pendekatan yang harus dimiliki seorang *Account Executive* dan proses kerja yang dilakukan oleh *Account Executive*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif merupakan pendekatan yang menggunakan penalaran berdasarkan teori yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti. Pendekatan tersebut diharapkan dapat menggambarkan dan menerangkan hasil penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa seorang *account executive* Pantarei Communication sudah menjalankan aktivitasnya sesuai dengan tugas dan fungsi yang semestinya dan sudah sesuai dengan teori dari Koes Pujianto. Kata Kunci : Aktivitas *Account Executive*, *Account Executive*, Menghadapi Klien



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Advertising & Marketing Communication
Alana Khuqu
44314010048

Aktivitas Account Executive Biro Iklan Pantarei Communication Dalam Menghadapi Klien

Jumlah Halaman : xiii + 130 halaman + 22 lampiran

Bibliografi : 25 acuan, Tahun 1993 - 2017

ABSTRACT

Advertising must be created in such a way as to attract the interest of audiences, as well as having certain characteristics and persuasive so that consumers are automatically driven to perform actions in accordance with the cool advertisers. The role of existing Account Executive in the Pantarei Communication body contributes greatly to Pantarei Communication's performance that always relates to clients as they function in the service field. Therefore, in overcoming competition from competitor an Account Executive must have a concept that is expected to be a power Pantarei Communication in the face of clients.

This research is conducted to find out the activities undertaken by an account executive advertising agency Pantarei Communication in dealing with the client. Researchers use the theory of Koes Pujianto entitled Account Handling, where the research will analyze from several concepts according to Koes Pujianto. That is seen from defining the criteria of being an Account Executive, in terms of the approach that an Account Executive must have and the work process done by the Account Executive.

This research uses a qualitative approach. A qualitative approach is an approach that uses reasoning based on a theory that has to do with the problem under study. The approach is expected to describe and explain the results of research. Based on the results of the study, the researchers concluded that an account executive Pantarei Communication has run its activities in accordance with the duties and functions that should and is in accordance with the theory of Koes Pujianto.

Keywords: Account Executive Activity, Account Executive, AE in dealing with clients