

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 kajian Teori .....	18
2.2.1 Komunikasi Pemasaran .....	18
2.2.2 Bauran Promosi .....	21
2.2.3 Periklanan .....	23
2.2.4 Kreativitas .....	26
2.2.5 Media Periklanan .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	32
3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Tipe Penelitian .....	33
3.3 Metodologi Penelitian .....	33
3.4 Subjek Penelitian .....	33
3.5 Data dan Sumber Data .....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	35

3.7	Teknik Analisis Data .....	36
3.8	Metode Keabsahan Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>39</b>
4.1	Gambaran Umum Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.....	39
4.1.1	Profil Kementerian Pariwisata Indonesia.....	39
4.1.2	PT. Bintang Cahaya International .....	43
4.1.3	Iklan Luar Ruang Wonderful Indonesia di Inggris .....	45
4.2	Hasil Penelitian.....	50
4.2.1	Analisis Situasi.....	54
4.2.2	Bauran Promosi.....	59
4.2.3	Periklanan.....	63
4.2.3.2	Desain Iklan Luar Ruang .....	65
4.2.4	Media Periklanan .....	75
4.3	Pembahasan .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>97</b>
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>102</b>