

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Reg 1 Mercu Buana Tahun 2014-2017	20
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	23
Tabel 3.3 Skala Likert Penelitian	25
Tabel 3.4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	28
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4.2 Usia Responden.....	37
Tabel 4.3 Fakultas Responden	38
Tabel 4.4 Seberapa sering Naik KRL dalam 1 Bulan	40
Tabel 4.5 <i>Output</i> Uji Validitas	41
Tabel 4.6 <i>Output</i> Uji Relibilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X)	43
Tabel 4.7 <i>Output</i> Uji Relibilitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	43
Tabel 4.8 Jawaban Responden Mengenai Gerbong KRL Bersih & Nyaman ...	44
Tabel 4.9 Jawaban Responden Karyawan KRL Berpenampilan Rapi	45
Tabel 4.10 Jawaban Responden Karyawan KRL Perhatian Terhadap Pelanggan	46
Tabel 4.11 Jawaban Responden Karyawan KRL Peduli Terhadap Pelanggan.....	47
Tabel 4.12 Jawaban Responden Karyawan KRL Cepat Tanggap Terhadap Pelanggan.....	48

Tabel 4.13 Jawaban Responden Karyawan KRL Bersedia Membantu	
Pelanggan	49
Tabel 4.14 Jawaban Responden Karyawan KRL Memberikan Pelayanan	
Sesuai Janji	50
Tabel 4.15 Jawaban Responden KRL Melayani Tepat Waktu	50
Tabel 4.16 Jawaban Responden Karyawan KRL Jabodetabek Sopan.....	51
Tabel 4.17 Jawaban Responden Merasa Aman Dan Nyaman Saat Naik KRL	
Jabodetabek	51
Tabel 4.18 Jawaban Responden Mereferensikan KRL Jabodetabek Kepada	
Keluarga atau Teman.....	52
Tabel 4.19 Jawaban Responden Mengajak Keluarga atau Teman	
Menggunakan Jasa Transportasi KRL Jabodetabek	53
Tabel 4.20 Jawaban Responden Mengarahkan Keluarga atau Teman	
Menggunakan Jasa Tranportasi KRL Jabodetabek	54
Tabel 4.21 Jawaban Responden Setia Menggunakan Jasa KRL Jabodetabek..	55
Tabel 4.22 Jawaban Responden Prioritas Saya KRL Jabodetabek Dibanding	
Tranportasi Lainnya.....	55
Tabel 4.23 Jawaban Responden Menggunakan KRL Jabodetabek di Masa	
Akan Datang	56
Tabel 4.24 Jawaban Responden Akan Tahan Terhadap Pemberitaan Negatif	
Tentang KRL Jabodetabek	57
Tabel 4.25 Jawaban Responden Percaya Akan Brand Positif KRL	58
Tabel 4.26 Statistik Deskriptif Kualitas Pelayanan	59

Tabel 4.27 Statistik Deskriptif Loyalitas Pelanggan.....	60
Tabel 4.28 Interpretasi Koefisien Korelasi	62
Tabel 4.29 Korelasi Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Pelanggan	62
Tabel 4.30 Output Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.31 Output Uji Statistik t	65

