



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Bobi Tyas Ekawan
44109110020

Peran Produser Dalam Program Talkshow SLC 888 Di Stasiun Televisi Indovision
Jumlah halaman : 5 BAB + 79 halaman + 21 lampiran
Acuan tahun 1996 – 2012

ABSTRAKSI

SLC (sky vision learning channel) 888 merupakan program yang bergenre Talkshow yang bertemakan kuliner di asia khususnya Indonesia. Yang menarik dari program SLC 888 ini adalah proses produksi di lakukan oleh team dari mnc sky vision sendiri, Berbeda pada stasiun televisi berlangganan lain yang proses produksinya di lakukan oleh PH atau (*production house*)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses produser dalam memahami programnya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan gagasan ilmiah mengenai proses komunikasi intrapersonal produser dalam rangka pengolahan dan pemahaman informasi mengenai program acara televisi yang diterima oleh seseorang produser.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode pengumpulan data, metode pengumpulan data adalah “dengan cara apa dan bagaimana data yang diperlukan dapat dikumpulkan sehingga hasil akhir penelitian mampu menyajikan informasi yang valid.

Berdasarkan hasil penelitian penulis, dapat disimpulkan bahwa bapak Abdul aziz, memahami program acara SLC 888 melalui empat tahap komunikasi intrapersonal, yakni sensasi, persepsi, memori dan berfikir. Dalam proses komunikasinya, produser menjadi komunikator dan komunikan sekaligus, mengirim dan menerima pesan melalui media verbal sehingga menimbulkan efek pengetahuan baru. Berdasarkan hasil analisis, setelah melakukan komunikasi intrapersonal, produser mampu memahami program dan perkembangannya, mengidentifikasi kekurangan program sebagai bahan evaluasi, dan memberikan solusi serta pertimbangan melalui pengelolaan pengetahuan proseduralnya terhadap kendala program SLC 888.