

DAFTAR ISI

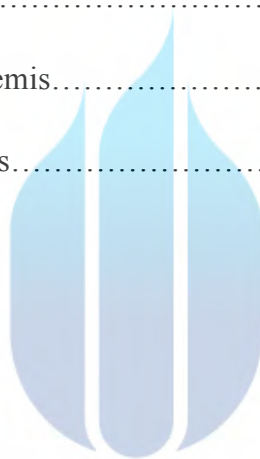
Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Fokus masalah.....	6
1.3 Identifikasi masalah.....	6
1.4 Tujuan penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	9
2.2 Film.....	10
2.2.1 Pengertian Film.....	10

2.2.2	Film Sebagai Media Massa.....	11
2.2.3	Karakteristik Film.....	12
2.2.4	Fungsi Film.....	13
2.2.5	Jenis-jenis Film.....	14
2.3	Film Animasi.....	17
2.4	Media Dan Cultural Studies.....	19
2.5	Analisis Resepsi.....	21
2.5.1	Teori Resepsi Audiens.....	23
2.5.2	Proses Encoding-Decoding Audience Stuart Hall.....	25
2.6	Khalayak.....	27
2.6.1	Pengertian Khalayak.....	27
2.6.2	Remaja.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Paradigma Penelitian.....	30
3.2	Tipe Penelitian.....	31
3.3	Metode Penelitian.....	32
3.4	Subjek Penelitian.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1	Data Primer.....	36
3.5.2	Data Sekunder.....	37
3.6	Teknik Analisis Data.....	38
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	38
3.7.1	Triangulasi.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		41
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	41

4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Profile Respondens FGD.....	44
4.2.1.1	Latar Belakang Informan.....	46
4.3	Faktor Yang Membuat Respondens Menyukai Film ‘Inside Out’.....	49
4.4	Interpretasi Terhadap Nilai-Nilai Sosial dan Budaya.....	51
4.5	Pembahasan.....	66
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN.....		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74
5.2.1	Saran Akademis.....	74
5.2.2	Saran Praktis.....	74

Daftar Pustaka

Lampiran



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA