



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcast*  
Stephani Tri Putri  
44113210007

Interpretasi Audiens Remaja Terhadap Film Animasi “Inside Out”  
Jumlah halaman : x + 72halaman + 7 lampiran  
Bibliografi : 34 acuan, tahun 2014-2016

## ABSTRAK

Hadirnya film *Inside Out* pada tahun 2016 yang mengangkat cerita tentang emosi-emosi yang bermain didalam diri seseorang. Adegan yang dimunculkan dalam film *Inside Out* menghadirkan gambaran unik seputar emosi-emosi yang berada didalam diri anak perempuan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana interpretasi penonton mengenai film *Inside Out*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi. Teori dasar yang digunakan adalah teori encoding-decoding yang dikemukakan oleh Stuart Hall tentang bagaimana khalayak memproduksi sebuah pesan dari suatu teks media.

Data diperoleh dari FGD (focus group discussion) yang dibuat menjadi dua kelompok. Dimana satu kelompok terdiri dari empat remaja dan memiliki latar belakang berbeda.

Hasil penelitian menunjukkan film *Inside Out* dimaknai oleh informan sebagai film menarik yang menceritakan bagaimana seseorang mengatur emosi didalam dirinya dan bagaimana karakter itu sendiri terbentuk dari adanya konflik yang dialami. Selain itu film ini juga mencoba menyampaikan pesan serta toleransi melalui adegan dan dialog di dalamnya.

Kata kunci: Interpretasi, Remaja, Film.