



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Maman Sudirman
44113120043
Biografi : 81 Halaman, 20 Buku, 3 Akses Internet

Penggambaran Citra Negatif 6 Kota Di Eropa Dalam Film “Euro Trip” Berdasarkan Perspektif Orang Indonesia (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

ABSTRACT

Movie is one of the media that channel the various ideas and concept so it can bring a certain impact after watched the movie. One can take an indirect view when watching a movie and receive a message. The image of the city becomes one of the elements in a movie where the image element of a city is contained in the Euro Trip movie.

The research theory used in this research is Semiotics analysis. This theory is a method of semiotics in the open by Charles Sanders Peirce. Semiotics is the study of signs, objects (reference signs), and intrepertant (the use of signs). The Research Type Qualitative approach that is descriptive. The research method is semiotic analysis that focuses on the meaning of each mark either in the form of icon or index.

This unit of analysis in the form is images and sign in the Euro Trip movie depicting the negative image of 6 cities in Europe by using the perspective of Indonesian people. The data analysis is using Triangle of Meaning from Charles Sanders Peirce that is sign (sign), object and intrepertant. The results of this research is show that the negative image of a city can be from various factors that exist in the city as it is identified as a sex and drug center in Amsterdam, the slums of Bratislava, the city's history in Berlin, the population of fanatical football supporters in London, place that exist in the city like a nude beach in the Provence Alpes Cote d'Azur.

Keywords : *Image Of City, Euro Trip Movie*



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Maman Sudirman
44113120043
Biografi : 81 Halaman, 20 Buku, 3 Akses Internet

Penggambaran Citra Negatif 6 Kota Di Eropa Dalam Film “Euro Trip”
Berdasarkan Perspektif Orang Indonesia (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

ABSTRAK

Film merupakan salah satu media yang menjadi saluran berbagai gagasan dan kosep sehingga dapat memunculkan dampak tertentu setelah penanyangannya. Seseorang dapat berpresepsi secara tidak langsung ketika menonton sebuah film dan menrima pesan. Citra kota menjadi salah satu unsur dalam sebuah film dimana unsur citra sebuah kota itu terdapat dalam film Euro Trip.

Teori penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah analisis Semiotika. Teori ini merupakan metode semiotika yang di kemukakan oleh *Charles Sanders Peirce*. Semiotika adalah ilmu yang mempelajari tanda, objek (acuan tanda), dan intrepertant (penggunaan tanda). Tipe Penelitian pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan analisis semiotika yang memfokuskan pada makna masing-masing tanda baik berupa ikon maupun index.

Unit analisis ini berupa gambar dan *sign* dalam film Euro Trip yang menggambarkan citra negatif 6 kota di eropa dengan menggunakan perspektif orang Indonesia. Analisi data menggunakan *Triangle of Meaning* dari Charles Sanders Peirce yaitu tanda (*sign*), objek dan intrepertant. Hasil penelitian menunjukan bahwa citra negatif pada suatu kota di dapat dari berbagai faktor yang ada pada kota tersebut seperti kota tersebut di identikan sebagai kota pusat seks dan narkoba di Amsterdam, kekumuhan di Bratislava, sejarah kota di Berlin, penduduk / supporter sepak bola yang fanatic di London, tempat yang ada pada kota tersebut seperti pantai telanjang di Provence Alpes Cote d’Azur.