

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunikasi	9
2.2 Sifat Komunikasi	10
2.3 Fungsi Komunikasi	12
2.4 Pengertian Pertukaran Pesan	14

2.5 Hambatan Komunikasi	16
2.6 Pengertian Budaya	20
2.7 Pengertian Komunikasi Lintas Budaya	21
2.8 Pengertian Komunikasi Antar Budaya	23
2.9 Dimensi-dimensi Komunikasi Antar Budaya	24
2.10 Pengertian Simbol	26
2.11 Pengertian Teori Interaksi-Simbolik	29
2.12 Interaksionisme Simbolik.....	30
2.13 Proses Interaksi Simbolik.....	34
2.14 Pengertian Wisatawan	39
2.15 Pengertian Pedagang	40
2.16 Sejarah DKI Jakarta	41


**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma	43
3.2 Tipe Penelitian	44
3.3 Metode Penelitian	46
3.4 Subjek Penelitian	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Teknik Analisi Data	52
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
4.2 Hasil Penelitian	58
4.3 Pembahasan.....	64
4.3.1 Proses Interaksi Simbolik antara Wisatawan Asing dengan Pedagang di Museum Fatahillah (Kota Tua) DKI Jakarta	64
4.3.2 <i>Mind</i> (Pikiran)	65
4.3.3 <i>Self</i> (Diri Pribadi)	68
4.3.4 <i>Society</i> (Masyarakat)	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	75
5.2 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------------	----

LAMPIRAN

CV