

ABSTRACT

This research is an annual background by implementation of PP 46,2013 to facilitate SMEs Taxpayer with omzet of less than 4,8 M. This research, especially to determine the effect of the tax socialization, Taxpayers Understanding of PP 46, 2013 and awareness on SMEs Taxpayer Compliance in wholesale center Tanah Abang. This research using quantitative approach, the data used are primary data, collected using questionnaires fill by respondents, chosen using non probability sampling, and sampling technique by purposive sampling. The samples used in this study were 100 respondents.

Data processed by using validity test, reliability test, classic assumption test, hypothesis test, test multiple linear regression analysis. The result of this study indicates that tax socialization and Taxpayers Understanding of PP 46, 2013 significantly influence on SMEs taxpayer compliance in the wholesale center Tanah Abang. While, variable taxpayer awareness has no effect significantly on SMEs taxpayer compliance in the wholesale center Tanah Abang.

Keywords : Tax socialization, Taxpayers Understanding of PP 46, 2013, Awareness on Taxpayers, tax compliance.



ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi atas terbitnya PP Nomor 46 Tahun 2013 untuk mempermudah Wajib Pajak UMKM dengan omset < Rp 4,8 Miliar dalam melaksanakan kewajiban perpajakan. Secara khusus penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi pajak, pemahaman Wajib Pajak atas PP Nomor 46 Tahun 2013 dan kesadaran Wajib Pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Pusat Grosir Tanah Abang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data yang digunakan adalah data primer dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden dengan metode non probability sampling dan teknik pengambilan sample dengan purposive sampling. Jumlah sample yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi pajak dan pemahaman Wajib Pajak atas PP Nomor 46 Tahun 2013 berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Pusat Grosir Tanah Abang. Sedangkan variabel kesadaran Wajib Pajak tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Pusat Grosir Tanah Abang,

Kata Kunci : Sosialisasi Pajak, Pemahaan Wajib Pajak atas PP Nomor 46 Tahun 2013, kesadaran Wajib Pajak, kepatuhan pajak.

MERCU BUANA