

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9

BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Agensi	10
2. Teori Akuntansi Positif	13
3. Manajemen Laba	17
4. Perataan Laba	18
5. Ukuran Perusahaan	23
6. <i>Finanacial Leverage</i>	26
7. <i>Net Profit Margin</i>	28
8. Penelitian Terdahulu	30
B. Rerangka Pemikiran	38
C. Hipotesis	41

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
B. Desain Penelitian	42
C. Definisi dan Operasional Variabel	42
1. Definisi Variabel	42

2. Operasionalisasi Variabel	43
D. Pengukuran Variabel	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian	45
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Metode Analisis	49
1. Statistik Deskriptif	49
2. Uji Model	49
a. Menilai Kelayakan Model Regresi	49
b. Uji Model Fit	49
c. Uji Koefisien Determinan	50
d. Uji Simultan	50
e. Estimasi Parameter dan Interpretasinya	51
3. Uji Hipotesis	51
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	53
B. Statistik Deskriptif	53
C. Uji Analisis Regresi	58
1. Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness Of Fit Test</i>)	58
2. Uji Model Fit (<i>Overall Model Fit Test</i>)	60
3. Uji Koefisien Determinan (R^2)	61
4. Hasil Uji Simultan (<i>Omnibus Test Of Model Coefisient</i>)	62
5. Hasil Estimasi Parameter Dan Interpretasinya (<i>Uji Wald</i>)	63
6. Hasil Uji Analisis Regresi Logistik	65
D. Pengujian Hipotesis	65
E. Pembahasan	66
 BAB V SIMPILAN DAN SARAN	
A. Simpulan	83
B. Saran	84
 DAFTAR PUSTAKA	 83