

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERBAIKAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi-viii
DAFTAR ISI	ix-xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1-9
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Identifikasi Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
a. Manfaat Akademis	10
b. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	11-16
2.2. Komunikasi Organisasi	16-21
2.2.1. Fungsi Komunikasi Organisasi	21-24
2.3. Implementasi Komunikasi Internal	24-27
2.4. Pola Komunikasi Internal	28-31

2.4.1. Pola Aliran Informasi	31
2.4.1.1. Pola Lingkaran.....	31-32
2.4.1.2. Pola Roda	32
2.4.1.3. Pola Y	33
2.4.1.4. Pola Rantai	33-34
2.4.1.5. Pola Bintang (Semua Saluran).....	35
2.4.2. Arah Aliran Informasi.....	35
2.4.2.1. Komunikasi dari Atas ke Bawah (<i>Downward Communication</i>)	35-38
2.4.2.2. Komunikasi dari Bawah ke Atas (<i>Upward Communication</i>).....	38-39
2.4.2.3. Komunikasi Horizontal (<i>Lateral Communication</i>).....	39-40
2.4.2.4. Komunikasi Diagonal (<i>Diagonal Communication</i>).....	40-41
2.4.2.5. <i>Grapevine</i>	41
2.5. <i>Public Relation</i>	42
2.5.1. Fungsi <i>Public Relations</i>	43-44
2.5.2. Tugas <i>Public Relations</i>	44-45
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Paradigma	46
3.1.1. Post-Positivisme	46-48
3.2. Tipe Penelitian	48-49
3.3. Metode Penelitian	49-50
3.4. Subyek Penelitian	51-52
3.5. Teknik Pengumpulan Data	53-54
3.6. Teknik Analisis Data	54-55
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data (Jika Diperlukan)	55-56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	57-63

4.1.1. Sejarah Perusahaan PT. Glory Offset Press	57-58
4.1.2. Visi dan Misi PT.. Glory Offset Press	58-59
4.1.3. Logo Perusahaan PT. Glory Offset Press	59
4.1.4. Struktur Organisasi dan Pengelolaan PT. Glory Offset Press.....	59-63
4.2. Hasil Penelitian	64-84
4.2.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	64
4.2.1.1. Penerapan Komunikasi Internal PT. Glory Offset Press.....	64-69
4.2.1.2. Pola dan Arah Aliran Informasi PT. Glory Offset Press.....	69-70
4.2.1.2.1. Komunikasi Vertikal.....	70-74
4.2.1.2.2. Komunikasi Horizontal.....	74-78
4.2.1.2.3. Komunikasi Diagonal	78-80
4.2.1.3. Faktor Penghambat Komunikasi Internal PT. Glory Offset Press .	80-82
4.2.1.4. Perubahan Yang Dilakukan PT. Glory Offset Press.....	83-84
4.2.2. Pembahasan.....	85-98
4.2.2.1. Penerapan Komunikasi Internal PT. Glory Offset Press.....	85-87
4.2.2.2. Pola dan Arah Aliran Informasi PT. Glory Offset Press.....	87-89
4.2.2.2.1. Komunikasi Vertikal.....	89-91
4.2.2.2.2. Komunikasi Horizontal.....	91-93
4.2.2.2.3. Komunikasi Diagonal	93-94
4.2.2.3. Faktor Penghambat Komunikasi Internal PT. Glory Offset Press .	94-98

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	99
5.1. Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA