

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

Bab I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8

Bab II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi	18
2.2.2 Fungsi Komunikasi	19
2.3 <i>Public Relations</i>	21
2.3.1 Definisi <i>Public Relations</i>	21
2.3.2 Peran <i>Public Relations</i>	21
2.4 <i>Government Public Relations</i>	23
2.5 Kampanye <i>Public Relations</i>	26
2.6 Digital Media dalam <i>Public Relations</i>	28

2.6.1 Konsep Digital <i>Public Relations</i>	29
2.7 <i>Social Media</i>	34
2.7.1 Twitter.....	34
2.7.2 Instagram	35
2.7.3 Facebook	36

Bab III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Tipe Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Subjek Penelitian	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Data Primer.....	42
3.5.2 Data Sekunder.....	42
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.7 Teknik Penelitian Keabsahan Data.....	44

Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1 Komisi Pemberantasan Korupsi	46
4.1.2 Biro Hubungan Masyarakat KPK	49
4.1.3 Pelayanan Informasi dan Komunikasi Publik KPK.....	49
4.1.4 <i>Social Media</i> KPK	51
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Penasehat Ahli (<i>Expert Prescriber</i>)	57
4.2.2 Fasilitator Proses Pemecahan Masalah <i>(Problem Solving Process Fasilitator)</i>	61
4.2.3 Fasilitator Komunikasi (<i>Communication Fasilitator</i>)	62
4.2.4 Teknisi Komunikasi (<i>Communication Technical</i>).....	66

4.2.5 Partisipasi Masyarakat dalam Kampanye Anti Korupsi melalui <i>Social Media</i> KPK.....	69
4.3 Pembahasan	73
4.3.1 Penasehat Ahli (<i>Expert Prescriber</i>)	73
4.3.2 Fasilitator Proses Pemecahan Masalah (<i>Problem Solving Process Fasilitator</i>)	75
4.3.3 Fasilitator Komunikasi (<i>Communication Fasilitator</i>)	78
4.3.4 Teknisi Komunikasi (<i>Communication Technical</i>).....	80
4.3.5 Partisipasi Masyarakat dalam Kampanye Anti Korupsi melalui <i>Social Media</i> KPK	82

Bab V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Akademis	86
5.2.2 Saran Praktis	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

