

## DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Technology Acceptance Model .....	16
2.2	Faktor – faktor yang mempengaruhi persepsi .....	21
2.3	Model:Theory of Planned Behavior .....	27
2.4	Rerangka Pemikiran .....	49
3.1	Model SEM PLS Variabel Sikap .....	51
3.2	Model SEM PLS Variabel Motivasi .....	52
3.3	Model SEM PLS Variabel Pengalaman .....	53
3.4	Model SEM PLS Variabel Persepsi User atas Kebergunaan Informasi Akuntansi .....	54
3.5	Model SEM PLS Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi Pemerintahan .....	55
3.6	Model Struktural .....	56
3.7	Model Struktural Lengkap.....	57
4.1	Rekapitulasi Respoden .....	79
4.2	Model Pengukuran .....	80
4.3	Hasil Boostraping.....	81
4.4	First Order dan Second Order.....	84
4.5	Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas .....	87
4.6	Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas data ke2 .....	89
4.7	Evaluasi Model Struktural .....	92
4.5	Diagram jalur Y terhadap Z.....	98