

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Komponensial Kampanye.....	39
Gambar 2 Struktur organisasi asisten deputi pengembangan pemasaran ii regional iv (eropa).....	65
Gambar 2.1 Struktur organisasi asisten deputi strategi komunikasi pemasaran ii.....	66
Gambar 2.2 Logo Wonderful Indonesia.....	67
Gambar 2.3 Model Komponensial Kampanye ITB Berlin	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA