

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Teori Sinyal (<i>Signalling theory</i>)	14
2. Nilai Perusahaan	16
3. Struktur Modal	19
4. Profitabilitas	22
5. Kebijakan Dividen	26
6. Ukuran Perusahaan	29
7. Penelitian Terdahulu	31
B. Rerangka Pemikiran	41
C. Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	46
B. Desain Penelitian	46
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	47
1. Definisi Variabel.....	47
2. Operasionalisasi Variabel	47
D. Populasi dan Sampel Penelitian	51
1. Populasi Penelitian.....	51
2. Sampel Penelitian	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Metode Analisis.....	55
1. Analisis Statistik Deskriptif	55

2.	Uji Asumsi Klasik.....	56
a.	Uji Normalitas.....	56
b.	Uji Multikolinearitas	56
c.	Uji Heteroskedastisitas	57
d.	Uji Autokorelasi	58
3.	Uji Kelayakan Model	59
a.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
b.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	60
4.	Uji Hipotesis	60
a.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)	60
b.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum	63
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik	68
1.	Hasil Uji Normalitas	68
2.	Hasil Uji Multikolinearitas	71
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
4.	Hasil Uji Autokorelasi	73
D.	Hasil Uji Kelayakan Model	74
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
2.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	75
E.	Hasil Uji Hipotesis	76
1.	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	76
2.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	78
F.	Pembahasan.....	80

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A.	Simpulan	87
B.	Saran	88

DAFTAR PUSTAKA 90

LAMPIRAN 94