

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of Brand Image and Advertising Media Electronics on consumer purchasing decisions ABC Soy Sauce in West Jakarta . The method used in this research is the analysis method of Structural Equation Modeling (SEM) . This method is used to observe the effect of Brand & Advertising Media Electronics on consumer purchasing decisions ABC Soy Sauce . The results showed that the brand image significantly influence purchasing decisions and electronic media ads also have a significant effect on purchasing decisions .

Keywords : brand image , electronic media advertising , purchasing decisions , consumers , ABC Soy Sauce .

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Citra Merek dan Iklan Media Elektronik terhadap keputusan pembelian konsumen Kecap ABC di wilayah Jakarta Barat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis Structural Equation Modeling (SEM). Metode ini digunakan untuk melihat pengaruh Citra Merek & Iklan Media Elektronik terhadap keputusan pembelian konsumen Kecap ABC. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan Iklan media elektronik juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : citra merek, iklan media elektronik, keputusan pembelian, konsumen, Kecap ABC.