

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> . 11	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	11
2. Teori Stakeholder .....	12
3. Teori Sumber Daya ( <i>Resource Based Theory – RBT/ Resource Based View – RBV</i> ) .....	14
4. Kinerja Perusahaan.....	15
5. <i>Intellectual Capital</i> .....	17
a. Definisi <i>Intellectual Capital</i> .....	17
1. <i>Human Capital</i> .....	19
2. <i>Structural Capital</i> .....	21
3. <i>Customer Capital</i> atau <i>Relation Capital</i> .....	22

b.	<i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC<sup>TM</sup>)</i> .....	22
1.	Menghitung <i>Value Added (VA)</i> .....	23
2.	Menghitung <i>Human Capital Efficient (HC), Structural Capital Efficient (SC), dan Capital Employed Coefficient (CE)</i> 24	
3.	Menghitung <i>Value Added Capital Employed (VACA), Value Added Human Capital (VAHU), dan Structural Capital Value Added (STVA)</i> .....	24
4.	Menghitung <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC<sup>TM</sup>)</i> ...	24
6.	Koneksi Politik .....	24
7.	Komisaris Independen.....	26
8.	Penelitian Terdahulu .....	28
B.	Rerangka Pemikiran .....	36
C.	Hipotesis .....	37
1.	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	37
2.	Pengaruh Koneksi Politik terhadap Kinerja Perusahaan.....	39
3.	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Kinerja Perusahaan.....	40
<b>BAB III</b>	<b>Metode Penelitian</b> .....	<b>42</b>
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	42
B.	Desain Penelitian.....	42
C.	Definisi dan Operasional Variabel .....	43
1.	Definisi Variabel .....	43
a.	Variabel Dependen.....	43
1.	Kinerja Perusahaan .....	43
b.	Variabel Independen .....	44
1.	<i>Intellectual Capital</i> .....	44
2.	Koneksi Politik .....	47
3.	Komisaris Independen.....	48
2.	Operasionalisasi Variabel.....	49
D.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	49
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	51

F. Metode Analisis.....	52
1. Statistik Deskriptif .....	53
2. Menilai Outer Model atau <i>Measurement Model</i> .....	53
a. <i>Convergent Validity</i> .....	53
b. <i>Discriminant Validity</i> .....	53
c. <i>Composite Reliability</i> .....	54
3. Pengujian Model Struktural/ Uji Hipotesis (Inner Model) .....	54
a. Nilai R-square .....	55
b. <i>Goodness-of Fit Model</i> .....	55
c. Hasil Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>56</b>
A. Gambaran Umum .....	56
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	56
C. Hasil Uji Outer Model atau <i>Measurement Model</i> .....	60
1. <i>Convergent Validity</i> .....	60
2. <i>Discriminant Validity</i> .....	61
3. <i>Composite Reliability</i> .....	63
D. Hasil Uji Model Struktural/ Uji Hipotesis (Inner Model) .....	63
1. Nilai R-square .....	64
2. <i>Goodness-of fit model</i> .....	65
3. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) .....	66
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (VAIC <sup>TM</sup> ) Terhadap Kinerja Perusahaan.....	68
2. Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Kinerja Perusahaan .....	70
3. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Kinerja Perusahaan .....	71
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>73</b>
A. Simpulan.....	73
B. Saran .....	74

DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	82



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA