



**IMPLEMENTASI PROGRAM CSR MELALUI PENDEKATAN
MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS
(STUDI DESKRIPTIF PROGRAM CSR MOBIL PERPUSTAKAAN
KELILING OLEH AIRNAV INDONESIA PERIODE FEBRUARI 2016-
FEBRUARI 2017)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1(S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Detria Tesna Arjanti

44214010125

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**