

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Media Sosial yang Aktif digunakan di Indonesia tahun 2018	3
Tabel 2.1 Perbedaan Media Broadcast dengan Media Baru	18
Tabel 3.1 Data Siswa-Siswi SMAN 29 Jakarta tahun 2017.....	37
Tabel 3.2 Operasional Konsep Variabel Motivasi	42
Tabel 3.3 Operasional Konsep Variabel Pola Penggunaan	44
Tabel 3.4 Operasional Konsep Variabel Jenis Konten Youtube	44
Tabel 4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3.3 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Memperoleh Informasi Terkini	51
Tabel 4.3.4 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Memperoleh Informasi yang Dapat Menentukan Suatu Pilihan	52
Tabel 4.3.5 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Memperoleh Informasi yang Berkaitan dengan Pendidikan	53
Tabel 4.3.6 Menggunakan Media Sosial Youtube Karena Hobi	54
Tabel 4.3.7 Menggunakan Media Sosial Youtube agar Dianggap Mengetahui Perkembangan Teknologi dan Informasi	54
Tabel 4.3.8 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Menyalurkan Bakat atau Kemampuan Diri	55
Tabel 4.3.9 Menggunakan Media Sosial Youtube agar Dianggap Keberadaan (Eksistensinya) Dalam Masyarakat.....	56
Tabel 4.3.10 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Menyampaikan Opini atau Empati Sosial Kepada Khalayak	57
Tabel 4.3.11 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Mempererat Pertemanan dan Persahabatan	58
Tabel 4.3.12 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Mendapatkan Dukungan Massa/Followers/Subscribers	59
Tabel 4.3.13 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Mendapatkan Jaringan Bisnis.....	60
Tabel 4.3.14 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Membentuk Komunitas Tertentu yang Sesuai dengan Hobi atau Hal-Hal yang Disukai	61
Tabel 4.3.15 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Mengisi Waktu Luang	62

Tabel 4.3.16 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Melepas Kejenuhan dari Aktivitas Sehari-Hari	63
Tabel 4.3.17 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Mencari Informasi yang Berhubungan dengan Komunitas/Kenggotaan yang Diikuti.....	64
Tabel 4.3.18 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Mencari Informasi yang Berhubungan dengan Agama/Etnis	65
Tabel 4.3.19 Merasa Puas Saat Menemukan Informasi yang Diharapkan dengan Melakukan Pencarian Secara Manual di Media Sosial Youtube	66
Tabel 4.3.20 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Melihat atau Mendengarkan <i>Public Figure</i>	67
Tabel 4.3.21 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Melihat Jenis Konten Tertentu	68
Tabel 4.3.22 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Menikmati Semua Genre Film	69
Tabel 4.3.23 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Menikmati Semua Genre Musik.....	70
Tabel 4.3.24 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Menikmati Semua Genre Tayangan TV	71
Tabel 4.3.25 Menggunakan Media Sosial Youtube untuk Menikmati Konten dengan Kategori yang Sesuai dengan Kepribadian.....	72
Tabel 4.3.26 Nilai Rata-Rata Mean Score yang Berhubungan dengan Dimensi Informasi	73
Tabel 4.3.27 Nilai Rata-Rata Mean Score yang Berhubungan dengan Dimensi Identitas Pribadi	74
Tabel 4.3.28 Nilai Rata-Rata Mean Score yang Berhubungan dengan Dimensi Interaksi Sosial	75
Tabel 4.3.29 Nilai Rata-Rata Mean Score yang Berhubungan dengan Dimensi Hiburan.....	76
Tabel 4.3.30 Nilai Rata-Rata Mean Score yang Berhubungan dengan Dimensi Pola Penggunaan Berdasarkan Kelompok Publik.....	77
Tabel 4.3.31 Nilai Rata-Rata Mean Score yang Berhubungan dengan Dimensi Pola Penggunaan Berdasarkan Kelompok Kepuasan	78
Tabel 4.3.32 Nilai Rata-Rata Mean Score yang Berhubungan dengan Dimensi Pola Penggunaan Berdasarkan Kelompok Penggemar	78

Tabel 4.3.33 Nilai Rata-Rata Mean Score yang Berhubungan dengan Dimensi
Jenis Konten dan Kategori pada Sosial Media Youtube79

