

## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	10
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Akademis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Karakteristik Media Massa.....	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.1.4 Efek Komunikasi Massa.....	16
2.2 Media Baru.....	17
2.3 Media Sosial Berbasis Pesan Video.....	20
2.4 Teori Uses and Gratification.....	21
2.5 Motif Penggunaan Media.....	24
2.6 Pola Penggunaan Media.....	26
2.7 <i>Genre</i> Konten dan Kategori Video pada Youtube .....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Sifat Penelitian.....	35

3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Definisi dan Operasional Konsep.....	38
3.4.1 Definisi Konsep.....	38
3.4.2 Operasional Konsep.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1 Data Primer.....	44
3.5.2 Data Sekunder.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1 Sekilas Tentang Media Sosial Youtube.....	47
4.2 Profil SMAN 29 Jakarta.....	48
4.3 Hasil Penelitian .....	48
4.3.1 Karakteristik Responden.....	48
4.3.2 Data Penelitian .....	50
4.3.2.1 Motivasi yang Berkaitan dengan Dimensi Informasi.....	50
4.3.2.2 Motivasi yang Berkaitan dengan Dimensi Identitas Pribadi.....	53
4.3.2.3 Motivasi yang Berkaitan dengan Dimensi Interaksi Sosial .....	57
4.3.2.4 Motivasi yang Berkaitan dengan Dimensi Hiburan .....	61
4.3.2.5 Pola Penggunaan Media Sosial Youtube yang Berkaitan dengan Dimensi Kelompok Publik .....	63
4.3.2.6 Pola Penggunaan Media Sosial Youtube yang Berkaitan dengan Dimensi Kelompok Kepuasan .....	66
4.3.2.7 Pola Penggunaan Media Sosial Youtube yang Berkaitan dengan Dimensi Kelompok Penggemar .....	67
4.3.2.8 Jenis Konten yang Ada pada Media Sosial Youtube .....	69
4.4 Pembahasan.....	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

