



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Nabila Fadiyah
44114110078

Penggunaan dan Kepuasan Youtube di Kalangan Remaja
(Survei Terhadap Siswa-Siswi SMAN 29 Jakarta)
Jumlah halaman: x + 88 Halaman + 25 lampiran
Bibliografi: 23 acuan, Tahun 2005-2012

ABSTRAK

Youtube menjadi media sosial yang saat ini sering digunakan oleh banyak kalangan, terutama kalangan yang berusia 15-24 tahun di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan dan kepuasan seperti apakah yang dilakukan oleh remaja, khususnya siswa-siswi SMAN 29 Jakarta, dalam menggunakan media sosial Youtube.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi penggunaan media sosial Youtube yang berhubungan dengan informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, hiburan, serta dilihat dari pola penggunaan dan jenis konten yang diminatinya, kita menjadi tahu bahwa remaja saat ini sangat aktif menggunakan Youtube.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa siswa-siswi SMAN 29 Jakarta aktif menggunakan Youtube untuk melepas kejenuhan dari aktivitas sehari-hari dengan mencari sendiri konten-konten musik yang sesuai dengan keinginannya.