

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of good corporate governance managerial ownership and institutional ownership and corporate social responsibility, on firm's value. The value of the company in this study is defined as the market value of the company's stock of capital.

Data collection is done by using purposive sampling of coal mining companies that listed on Indonesia Stock Exchange in 2014 until 2016. Fifteen mining companies use as a sample. The analysis methods in this study use classical assumption test and multiple regression.

The results of this study indicate that corporate social responsibility has effect on the firm's value, as well as the positive effect of managerial ownership on firm's value, while the institutional ownership variables has no affect the value of the company.

Keywords: firm value, corporate social responsibility, managerial ownership and institutional ownership.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance yang di proksikan dengan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional* dan pengungkapan *corporate social responsibility*, terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dalam penelitian ini didefinisikan sebagai nilai saham perusahaan dipasar modal.

Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* terhadap perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 sampai 2016. Sebanyak 15 perusahaan pertambangan digunakan sebagai sampel. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik dan regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, begitu juga kepemilikan manajerial yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel kepemilikan institusi tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA