

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Identifikasi Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Tinjauan Teoritis.....	18
2.2.1. Komunikasi dan Gerakan Sosial.....	26
2.2.2. Kampanye.....	29
2.2.3. Kampanye peduli lingkungan.....	31
2.2.4. Fungsi Komunikasi Sebagai Media Kampanye.....	33
2.2.5. Kampanye Dalam Program Public Relation.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	36
3.2. Tipe Penelitian.....	36
3.3. Metode Penelitian.....	37
3.4. Unit Analisis Data.....	51
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1. Data Primer.....	51
3.5.2. Data Sekunder.....	52

3.6.	Tekhnik Analisis Data.....	52
3.7.	Tekhnik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.2.	Hasil Penelitian.....	60
4.2.1.	Analisis Data.....	60
4.2.1.1.	Makna Lirik Lagu Zat Hijau Daun Sebagai Media Kampanye Gerakan peduli Lingkungan.....	68
4.2.2.	Motif Kontruksi Wacana Dalam Lirik Lagu Zat Hijau Daun sebagai Gerakan Peduli Lingkungan.....	71
4.3.	Pembahasan.....	72
4.3.1.	Unsur Tematik Dari Lagu Zat Hijau Daun Dalam Gerakan Peduli Lingkungan.....	75
4.3.2.	Unsur Superstruktur Dari Lagu Zat Hijau Dalam Gerakan Peduli Lingkungan.....	75
4.3.3.	Unsur Struktur Mikro Dari Lagu Zat Hijau Daun Dalam Gerakan Peduli Lingkungan.....	76
4.3.4.	Unsur Sintaksis Dari Lagu Zat Hijau Daun Dalam Gerakan Peduli Lingkungan.....	77
4.3.5.	Unsur Stilistik Dari Lagu Zat Hijau Daun Dalam Gerakan Peduli Lingkungan.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1.	Simpulan.....	79
5.2.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		