DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Situs E-commerce Terpopuler di Indonesia 5

Tabel 1.2 Persentase Pengunjung Website 11

Tabel 1.3 Persentase Pengunjung Kembali 11

Tabel 1.4 Sikap Pengunjung Website 11

Tabel 1.5 Data Hasil Pre Study 12

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 44

Tabel 3.1 Operasional Variabel 52

Tabel 3.2 Instrumen Skala *Likert* 54

Tabel 3.3 *Goodness of Fit Index* 61

Tabel 4.1 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin…….. 67

Tabel 4.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia …….. 68

Tabel 4.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Melakukan Pembelian di Lazada…… 68

Tabel 4.4 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Berbelanja *Online* ……. *69*

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek …….. 72

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel *Switching Cost* …… 75

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan …… 77

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan …… 79

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan …… 81

Tabel 4.10 Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan …… 84

Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis …… 87

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/