

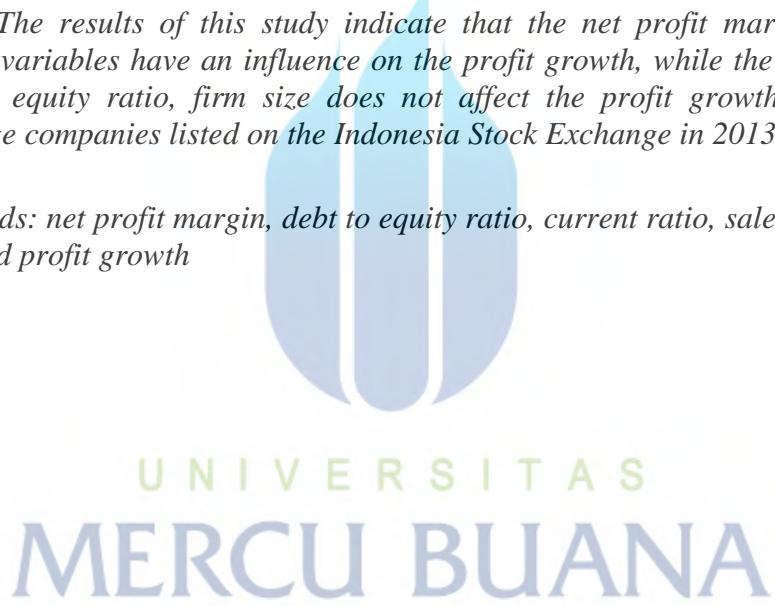
ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of net profit margin, debt to equity ratio, current ratio, sales growth, firm size, and profit growth in food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange 2013 - 2016.

The data used in this study is secondary data in the form of annual reports of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2016. The population in this study are all food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013 - 2016. Where the amount the initial population of this study were 14 companies, but after the selection of samples used in this study were as many as 11 companies, selected by using purposive sampling and that meet the criteria of sample selection. The data were processed by using multiple linear regression analysis with the help of SPSS 23.

The results of this study indicate that the net profit margin and sales growth variables have an influence on the profit growth, while the current ratio, debt to equity ratio, firm size does not affect the profit growth in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013 - 2016 .

Keywords: *net profit margin, debt to equity ratio, current ratio, sales growth, firm size, and profit growth*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *net profit margin*, *debt to equity ratio*, *current ratio*, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan laba pada perusahaan makan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 - 2016.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan makan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 – 2016. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 - 2016. Dimana jumlah populasi awal penelitian ini adalah 14 perusahaan, namun setelah di seleksi sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 11 perusahaan, dipilih dengan menggunakan purposive sampling dan yang memenuhi kriteria pemilihan sampel. Data diolah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 23.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *net profit margin* dan pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba, sedangkan *current ratio*, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 – 2016.

Kata Kunci : *net profit margin*, *debt to equity ratio*, *current ratio*, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan laba

