

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2 Model <i>Uses and Gratifications</i>	25
Tabel 2.3 Kerangka Berfikir.....	53
Table 3.1 Skala Likert.....	61
Table 3.2 Operasionalisasi Konsep	61
Tabel 3.3 Tabel Uji Validitas Variabel X	66
Tabel 3.4 Tabel Uji Validitas Variabel Y	67
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel X	69
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y	70
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	78
Tabel 4.2 Usia Responden	78
Tabel 4.3 Pendidikan Responden	79
Tabel 4.4 Jenis Pekerjaan	80
Tabel 4.5 Dimensi Frekuensi.....	81
Tabel 4.6 Dimensi Frekuensi.....	82
Tabel 4.7 Dimensi Frekuensi.....	83
Tabel 4.8 Dimensi Isi Konten.....	84
Tabel 4.9 Dimensi Isi Konten.....	85
Tabel 4.10 Dimensi Isi Konten.....	86
Tabel 4.11 Dimensi Isi Konten.....	87
Tabel 4.12 Dimensi Isi Konten.....	88
Tabel 4.13 Dimensi Isi Konten.....	89
Tabel 4.14 Dimensi Hubungan Individu dengan Webiste	91
Tabel 4.15 Dimensi Hubungan Individu dengan Webiste	92
Tabel 4.16 Dimensi Hubungan Individu dengan Webiste	93
Tabel 4.17 Kebutuhan Kognitif	94
Tabel 4.18 Kebutuhan Kognitif	95
Tabel 4.19 Kebutuhan Kognitif	96
Tabel 4.20 Kebutuhan Kognitif	97

Tabel 4.21 Kebutuhan Kognitif	98
Tabel 4.22 Kebutuhan Afektif	99
Tabel 4.23 Kebutuhan Afektif	100
Tabel 4.24 Kebutuhan Afektif	101
Tabel 4.25 Kebutuhan Intregatif Personal	102
Tabel 4.26 Kebutuhan Intregatif Personal	103
Tabel 4.27 Kebutuhan Intregatif Personal	104
Tabel 4.28 Kebutuhan Intregatif Sosial	105
Tabel 4.29 Kebutuhan Intregatif Sosial	106
Tabel 4.30 Kebutuhan Intregatif Sosial	107
Tabel 4.31 Kebutuhan Pelepas Ketegangan.....	108
Tabel 4.32 Kebutuhan Pelepas Ketegangan.....	109
Tabel 4.33 Kebutuhan Pelepas Ketegangan.....	110
Tabel 4.34 Hasil Uji Regresi Pengaruh Penggunaan Website (X) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	111
Tabel 4.35 Hasil Uji T Linear Sederhana Pengaruh Penggunaan Website (Varabel X) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Variabel Y).....	112