

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANGB SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENEKSAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv

### I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kebutuhan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	12

### II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu .....	13
2.2. Komunikasi.....	17
2.2.1. Pengertian Komunikasi .....	17
2.2.2. Komunikasi Massa .....	19
2.2.3. <i>Used and Gratification</i> .....	23
2.3. <i>Public Relations</i> .....	29
2.3.1. Pengertian <i>Public Relations</i> .....	29
2.3.2. Peran <i>Public Relations</i> .....	30
2.3.3. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	33

2.4. <i>New Media</i> .....	33
2.4.1. Kelebihan dan Manfaat <i>New Media</i> .....	34
2.5. Website .....	36
2.5.1. Pengertian Website.....	36
2.5.2. Jenis- Jenis Website.....	37
2.5.3. Kriteria Website .....	40
2.6. Penggunaan Media.....	43
2.7. Kebutuhan Informasi.....	44
2.7.1. Kebutuhan.....	44
2.7.2. Informasi.....	47
2.7.2.1. Ciri-ciri Informasi.....	48
2.8. Kerangka Berfikir .....	51
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Tipe Penelitian .....	54
3.2. Metode Penelitian .....	55
3.3. Populasi dan Sampel .....	56
3.3.1. Populasi .....	56
3.3.2. Sampel.....	57
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	58
3.4. Definisi konsep dan Operasional konsep .....	59
3.4.1. Definisi Konsep.....	59
3.4.2. Operasional Konsep .....	60
3.5. Validitas dan Reabilitas.....	64
3.5.1. Uji Validitas .....	64
3.5.2. Uji Reabilitas .....	68
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	71
3.6.1. Data Primer .....	71
3.6.2. Data Sekunder.....	71
3.7. Teknik Analisis Data.....	71
3.7.1. Uji Regresi .....	71

3.7.2. Uji Hipotesis (Uji T).....	73
<b>IV. HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN</b>	
4.1. Subjek Penelitian .....	76
4.1.1. Sejarah Singkat Foody Indonesia.....	76
4.2. Hasil Penelitian .....	77
4.2.1. Data Responden .....	77
4.2.2. Penggunaan Website .....	81
4.2.3. Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	94
4.3. Analisis Data.....	111
4.3.1. Uji Regresi .....	111
4.4.2. Uji T .....	112
4.4. Pembahasan .....	114
<b>IV. PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan.....	121
5.2. Saran.....	122
5.2.1. Saran Akademis .....	122
5.2.2. Saran Praktis .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>CURICULUM VITAE</b>	