

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatatur

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah merahmati setiap derap langkah kita untuk tetap berjalan dalam kebaikan. Shalawat dan salam tak lupa saya panjatkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, Nabi pembawa obor, pembentang sejadah, pendobrak jahiliyah, hingga menghantarkan kita semua kealam yang terang benderang seperti ini.

Penyusunan proposal penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata 1 (S1) fakultas ilmu komunikasi jurusan public relations universitas mercu buana.

Dalam penyelesaian proposal penelitian ini yang berjudul **PENGARUH PENGGUNAAN WEBSITE “FOODY.ID” TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGUNJUNG WEBSITE (Survei Pada Masyarakat DKI Jakarta)**”, penulis banyak sekali mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini serta penulisan proposal ini antara lain :

1. Terima kasih kepada Suryaning Hayati,SE,M.I.Kom.MM. selaku dosen pembimbing yang senantiasa selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Elly Yuliawati,Msi. Selaku ketua bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

3. Ketua Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.
4. Dr.Agustina Zubair,M.si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, ibu Sri Mulyani dan bapak Wiyono, karena perjuangan, kerja keras dan doanya peneliti dapat menempuh pendidikan yang tinggi hingga mencapai gelar sarjana ilmu komunikasi.
6. Terima kasih kepada Ibu Sherly Christian Marenata selaku Community & Partnership Foody.id yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan penelitian di PT.Foody Direktori Indonesia
7. Terima kasih kepada Ela Juniar selaku wanita yang ada dibalik layar dalam pengerjaan penelitian ini.
8. Terimakasih juga kepada seluruh dosen-dosen program studi public relations yang telah memberikan ilmu sejak peneliti awal masuk kuliah.
9. Terimakasih kepada sahabat sekaligus teman seperjuangan peneliti Driyan Dinardi, Rizky Afandi, Safira Fajriaty, Vintani Aulia, Desi Wulandari, Eva Devi dan M. Ridwan yang selalu memberikan nasehat dan semangat kepada peneliti.
10. Terima kasih Kepada anggota hima PR UMB Prasditya nadarullah , Andriyan Prawira , Ansi Hahuri , Rizky Afandi, Driyan Dinardy, Jerdy Anarchi , Thalia Rizky, Abdul Aziz, dan Arel Wiguna yang telah

memberikan banyak referensi, pengalaman kepada peneliti hingga peneliti bisa menyelesaikan proposal skripsi ini.

11. Terima kasih kepada rekan kerja saya di OZ Radio Jakarta yaitu Nasrullah, Rina Farzia dan Dwi Andrian yang telah membantu dan membimbing saya dalam mengerjakan proposal penelitian ini.

Akhir kata saya selaku peneliti mohon maaf atas sebesar-besarnya apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat peneliti harapkan demi lebih baiknya karya ini di masa yang akan datang.



Pandu lazuardi