



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Pandu Lazuardi

44214010057

Pengaruh Penggunaan Website “Foody.id” Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengunjung Website.

(Survei Pada Masyarakat DKI Jakarta)

Jumlah Halaman : V + 111 + 35 Lampiran

Bibliografi : 25 acuan, Tahun 2003 - 2012

ABSTRAK

Penggunaan webiste yang saat ini semakin meningkat serta tingginya gaya hidup kaum urban di Indeonesia membuat potensi besar bagi perusahaan khususnya yang bergerak pada layanan berbasis online, hal tersebut dimanfaatkan oleh Foody Direktori Indonesia untuk menyediakan layanan bagi pengunjung-pengunjung website dalam memberikan pemenuhan kebutuhan informasi baik kuliner,wisata dan hiburan

Penelitian ini menggunakan landasan teori *Uses and Gratifications* yang menjelaskan penggunaan media yang dibagi menjadi beberapa motif penggunaannya yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi pengguna media.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode penelitian eksplanatif dan menyebarkan data melalui kuesioner dengan 29 pernyataan dan disebarkan ke 100 responden masyarakat DKI Jakarta yang mengunjungi website foody.id

Berdasarkan hasil penelitian variabel penggunaan website berpengaruh positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengunjung website pada masyarakat DKI jakarta dengan nilai0,654.

Kata Kunci : Penggunaan website, pemenuhan kebutuhan informasi, *uses & gratifications*



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Major of Public Relations

Pandu Lazuardi
44214010057

The Effect of Using Website "Foody.id" Against Fulfillment Information Needs a Website Acces.

(Survey of DKI Jakarta Society)

Pages : V + 111 + 35 Attachment

Bibliografi : 28 Referance , Years 2003 - 2012

ABSTRACT

The increasingly increasing use of webiste and the high lifestyle of urban people in Indonesia has made a huge potential for companies, especially those engaged in online-based services. It is utilized by Foody Directory Indonesia to provide services for website visitors to provide culinary information needs , tours and entertainment

This research uses the foundation of Uses and Gratifications theory which explains the use of media that is divided into several motifs of its use which aims to meet the information needs for media users.

The research approach used in this research is quantitative with explanative research method and disseminating data through questionnaire with 29 statements and distributed to 100 respondents of DKI Jakarta people who Access website foody.id

Based on the results of research variables use the website positively affect the fulfillment of information needs of users of the website Jakarta DKI Jakarta with the value 0, 654.

Keywords: *Use of website, fulfillment of information needs, uses & gratifications*