



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Hardiyanto
44213110152

Aktivitas *employee relations* dalam mendorong produktivitas kerja karyawan
PT.Denso Indonesia

ABSTRAK

Banyaknya aktivitas – aktivitas yang dilakukan oleh PT.Denso Indonesia khususnya pada aktivitas program *employee relations* menjadikan apa yang dilakukannya adalah untuk memberikan hal yang terbaik bagi karyawannya. PT.Denso Indonesia merupakan perusahaan yang tergabung dalam Astra Otoparts yang juga ikut meramaikan dunia industri manufacturing di Indonesia. PT.Denso Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang melakukan aktivitas program *employee relations* dilingkungan perusahaan yang berhasil dalam mendorong produktivitas kerja karyawannya.

Pada penelitian ini akan dibahas mengenai bentuk- bentuk aktivitas *employee relations* yang ada dilingkungan PT.Denso Indonesia dan Bagaimana aktivitas tersebut dapat mendorong produktivitas kerja karyawannya. Penelitian kualitatif ini menggunakan paradigma post-positivistik dan akan dibahas dengan metode penelitian studi kasus berdasarkan hasil wawancara mendalam dengan beberapa informan dan dokumentasi serta data yang mendukung penelitian.

Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa kegiatan yang *employee relations* yang dilakukan yang mencangkup program pendidikan dan pelatihan, program motivasi kerja berprestasi, program penghargaan, program acara khusus(*special event*), dan program media internal komunikasi dapat mendorong produktivitas kerja karyawannya. Produktivitas kerja karyawan dapat dicapai melalui aktivitas yang mendorong skill karyawan seperti program pendidikan dan pelatihan dan QCC.

Kata kunci : *Employee relations, Produktivitas kerja, PT.Denso Indonesia*



Universitas Mercu Buana
 Faculty Of Communication Science
 Field Of Study *Public relations*
 Hardiyanto
 44213110152

Employee relations activity in improving working productivity of the employee of PT.Denso Indonesia

ABSTRAK

The numerous activities that are done by PT. Denso Indonesia especially in the employee relations program activities make the company deemed as always giving the best for its employees. PT.Denso Indonesia is a company that included in Astra Otoparts group that engage in manufacturing industry in Indonesia. PT.Denso Indonesia is a company that always maintaining its employee relations program and successfully boosting the productivity of the employees.

This research covers the forms of employee relations activity in the environment of PT. Denso Indonesia and how the activity could improve the productivity of the employees. This qualitative research using post positivistic paradigm and case study as the research method based on in depth interviews with several informants, documentations, and data that supporting this research.

From the result of this research, we could draw conclusion that employee relations program including : education and training, good working performance motivation program, appreciation program, special events, and internal media program. The communication could improve the productivity of the employees. Employee productivity could be improved with the activities that could encourage the employee's working skills improvement like training, education, and QCC.

keywords : *Employee relations, working productivity,PT.Denso Indonesia*