

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Pengertian Pemasaran.....	11
2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
3. Fungsi Pemasaran.....	13
4. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	16
5. Citra Merek (Brand Image).....	17
6. Kepercayaan Merek (Brand Trust).....	22
7. Loyalitas Merek (Brand Loyalty).....	25
B. Rerangka Pemikiran	32
C. Pengembangan Hipotesis	34
BAB III	36

METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
1. Waktu Penelitian.....	36
2. Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasional Variabel	37
1. Definisi Variabel.....	37
2. Operasionalisasi Variabel.....	39
D. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Metode Analisis Data	43
1. Statistik Deskriptif.....	44
2. Uji Instrumen Data.....	44
a. Uji Validitas.....	44
b. Uji Reliabilitas.....	45
3. Uji Asumsi Klasik.....	46
a. Uji normalitas.....	46
b. Uji multikolinearitas.....	47
c. Uji heteroskedastisitas.....	47
4. Analisis regresi linier berganda.....	48
5. Uji hipotesis.....	49
a. Koefisien determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	49
b. Uji signifikansi simultan (Uji F).....	49
c. Uji signifikansi parsial (Uji t).....	50
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN	51
A. Deskriptif Objek Penelitian	51

B. Karakteristik Responden	52
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
D. Hasil Uji Kualitas Data.....	60
1. Hasil Uji Validitas.....	60
2. Uji Reliabilitas	63
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Hasil Uji Normalitas	65
2. Hasil Uji Multikolinieritas	66
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
F. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
G. Hasil Uji Hipotesis.....	71
1. Koefisien Determinasi (R^2) dan Korelasi.....	71
2. Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	72
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	74
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82