

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor faktor yang mempengaruhi loyalitas merek produk minuman teh dalam kemasan yaitu teh botol sosro. Objek penelitian ini adalah konsumen yang pernah mengonsumsi teh botol sosro yang berlokasi di Pinang, Kota Tangerang. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan kuantitatif asosiatif. Metode analisis data yang digunakan adalah metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial citra merek dan kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek. Apabila citra merek semakin naik maka loyalitas konsumen terhadap merek semakin meningkat. Dan apabila kepercayaan merek semakin meningkat maka loyalitas konsumen terhadap merek semakin meningkat.

Kata Kunci : Citra Merek, Kepercayaan Merek, Loyalitas Merek



ABSTRACT

This research aims to know the factors that influencing brand loyalty of tea beverage products in the packaging of Sosro bottle tea. This research object is the consumer who ever consumed Sosro bottle tea located in Pinang, Kota Tangerang. This research was conducted on 100 respondents by using associative quantitative. Data analysis method used is multiple linear regression method. The results showed that partially brand image and brand trust have a positive and significant impact on brand loyalty. If the brand image is increasing, then the consumer loyalty to the brand is increasing. And if the brand trust is increasing, then the consumer loyalty to the brand is increasing.

Keywords: *Brand Image, Brand Trust, Brand Loyalty*

