PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN TAKSI BLUEBIRD

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nim : 43114010356

Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018